

Mars 2024

NUTRI-SCORE

CHARTRE GRAPHIQUE



Introduction

Cette chartre graphique a été élaborée pour décrire les conditions d'apposition du logo Nutri-Score sur les packagings, dans les rayons et sur les supports de communication.

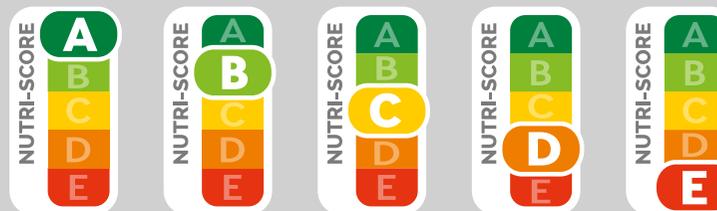
Il existe une version verticale et une version horizontale du logo Nutri-Score, chacune d'elles, déclinées en 5 modules.

Les versions horizontales sont à utiliser par défaut, en priorité. Les versions verticales ne doivent être utilisées qu'en tout dernier recours, quand l'application des versions horizontales n'est pas possible.

logo horizontal décliné en 5 modules destinés aux packagings et à la communication



logo vertical décliné en 5 modules destinés aux packagings uniquement



logo neutre



Sommaire

Introduction	2	2.6 Exemples	28
USAGE DU LOGO SUR LES PACKAGINGS		2.7 Zones d'emplacements secondaires	35
1. Construction & couleurs		Dos de packs, côtés.....	35
1.1 Construction	5	Zone de protection.....	36
1.2 Impression en quadrichromie	6	2.8 Interdits.....	37
1.3 Impression monochrome	7	3. Cas particuliers.....	38
1.3 Impression monochrome-Exemple.....	8	Multi NUTRI-SCORE.....	39
1.4 Impression filaire	9	USAGE DU LOGO DE PÉRIODE DE TRANSITION (LPT)	
1.5 Impression filaire-Exemples.....	10	SUR LES PACKAGINGS	
2. Applications packaging	11	Présentation.....	42
2.1 Fonds colorés (photos, aplats...).....	12	1. Règles d'utilisation.....	43
2.2 Fonds blancs et très clairs.....	13	2. Packs multilingues.....	44
2.3 Zones d'emplacement privilégiée.....	14	USAGE DU LOGO DANS LES COMMUNICATIONS	
Packaging uniques	14	Présentation.....	49
Packaging multiples	15	1. Règles	51
Sur-emballages.....	16	2. Construction du logo neutre.....	52
2.4 Périmètre de protection	17	3. Politique couleur.....	53
2.5 Calcul de la taille du module.....	18	USAGE DU LOGO PAR DES DISTRIBUTEURS DE PRODUITS POUR	
Introduction.....	18	LESQUELS ILS NE SONT PAS TITULAIRES DE LA MARQUE	
Formats rectangulaires	19	Présentation.....	55
Formats circulaires	20	BOÎTE À OUTILS	
Formats particuliers	21	Print	57
Formats sur supports cylindriques et ovoïdes	22	Digital.....	58
Formats atypiques.....	23	Les 70 modules du logo	59
Packaging multiples	24	Les 70 modules du logo « Nouveau Calcul ».....	60
Sur-emballages.....	25	Cas particuliers - Les Modules Multi-Score.....	69
Taille maximale.....	26	Le logo neutre.....	70
Taille minimale	27		

USAGE DU LOGO SUR LES PACKAGINGS

1. Construction & couleurs

Construction & couleurs

Construction

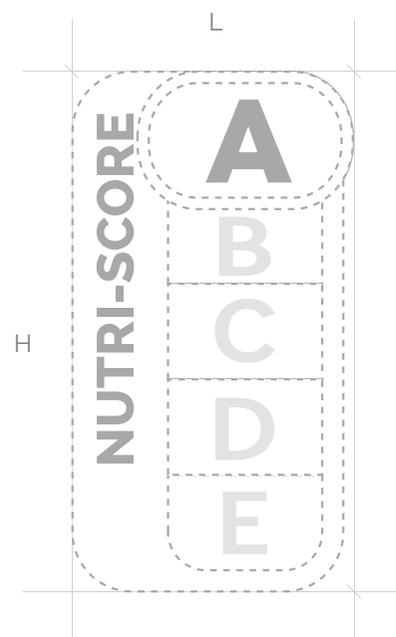
Le logo Nutri-Score se décline en 10 modules représentant le classement de l'aliment dans l'échelle nutritionnelle à 5 niveaux.

Le module à apposer à un produit est déterminé par le score issu de l'algorithme prévu par le cahier des charges du règlement d'usage.

Les modules Nutri-Score sont construits selon des cotes et des proportions immuables.

Ces proportions ne peuvent en aucun cas être modifiées.

Lors d'applications packaging, il suffit de copier-coller les modules vectoriels disponibles dans les fichiers Illustrator joints à cette charte et de les mettre à la taille souhaitée de manière homothétique, sans déformation.



Construction & couleurs

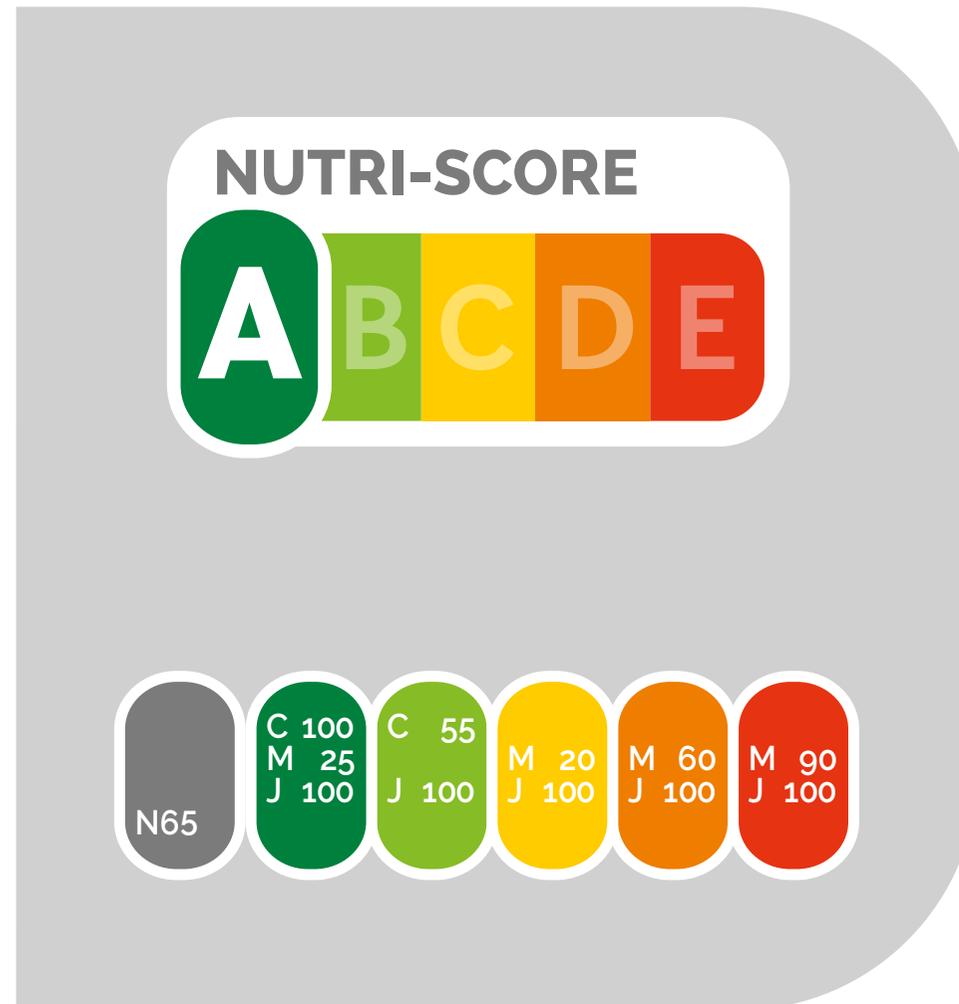
Impression en quadrichromie

Lors d'applications packaging, la quadrichromie est le type d'impression couleurs à privilégier.

Les proportions des encres de base à utiliser figurent dans l'encart ci-contre.

Les 6 couleurs du logo (verts foncés et clair, jaune, orange, orange foncé et gris dense) **sont immuables et ne doivent surtout pas varier.**

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module.



NB : toutes les versions de modules sont disponibles dans les fichiers Illustrator joints à cette charte.

Construction & couleurs

Impression monochrome

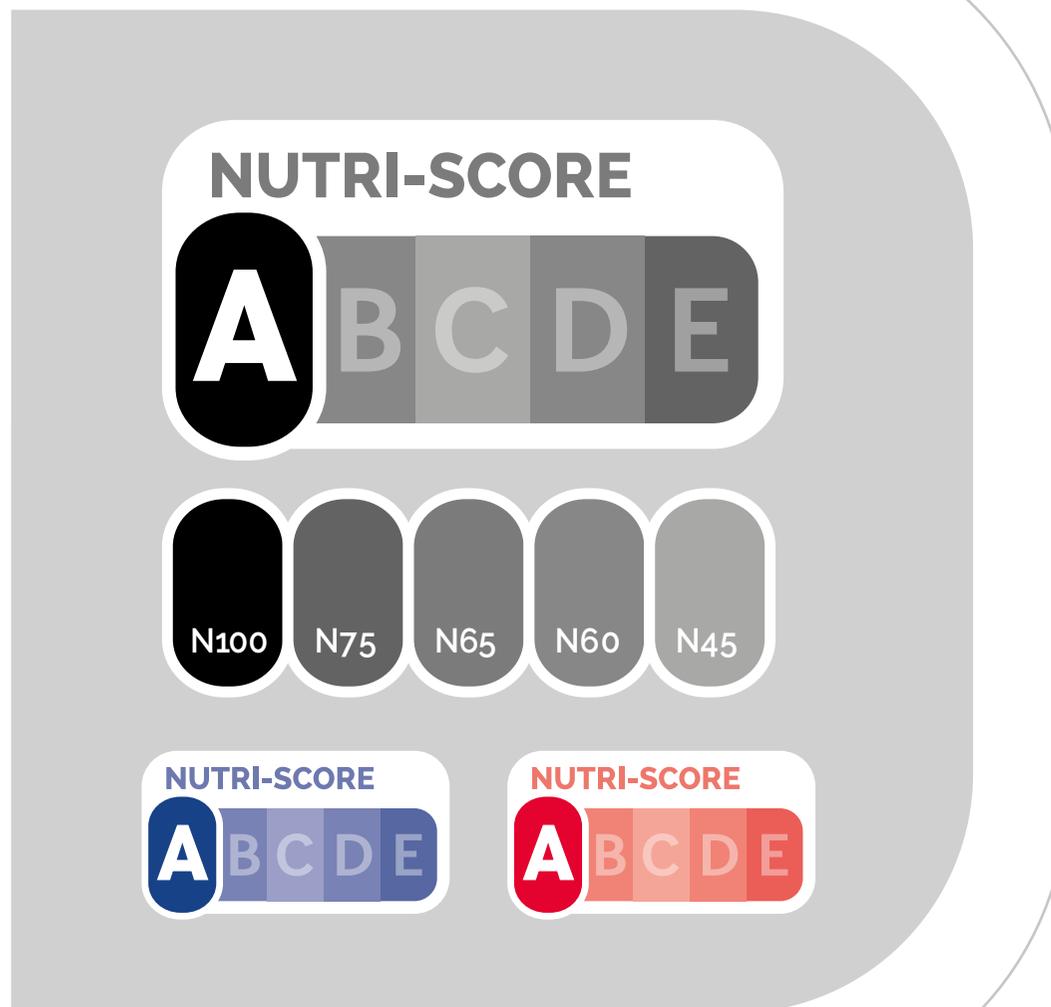
Dans les cas où l'impression en quadrichromie est impossible, la version monochrome doit être utilisée.

Ci-contre, les valeurs à appliquer à la couleur choisie.

Attention : il est impératif de n'utiliser cette version que lorsque la quadrichromie est exclue.

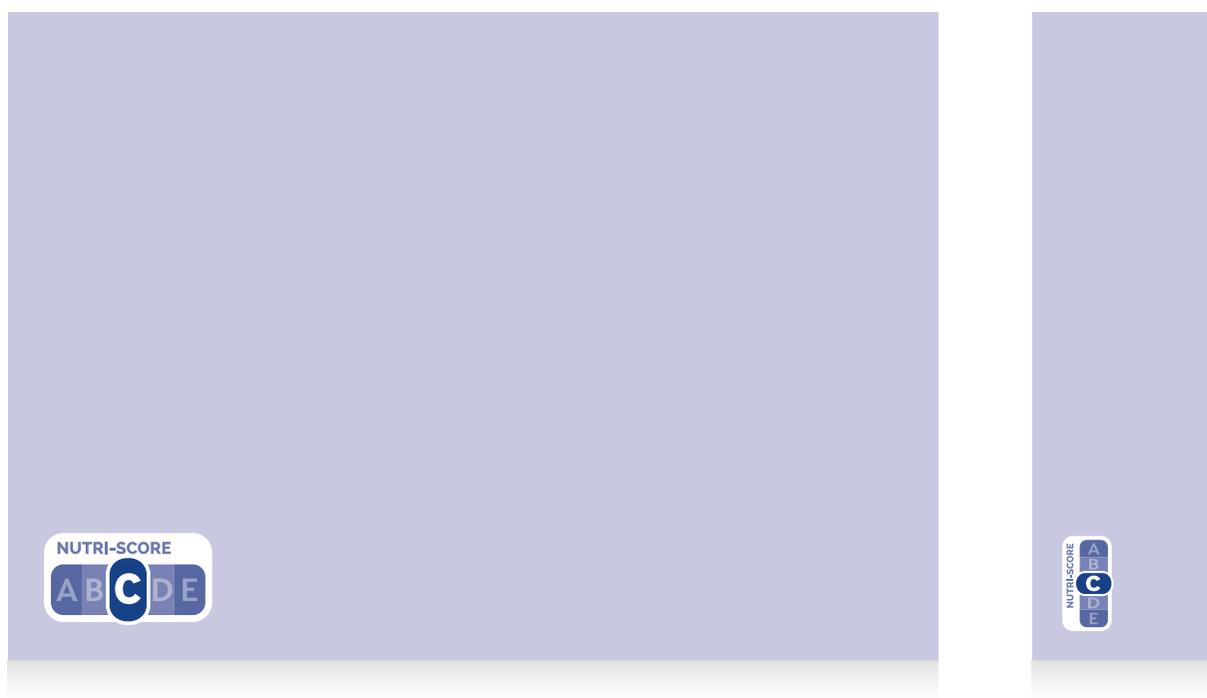
Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module.

NB : toutes les versions des modules sont disponibles dans les fichiers Illustrator joints à cette charte.



Construction & couleurs

Impression monochrome-Exemple



Construction & couleurs

Impression flaire

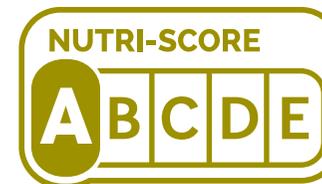
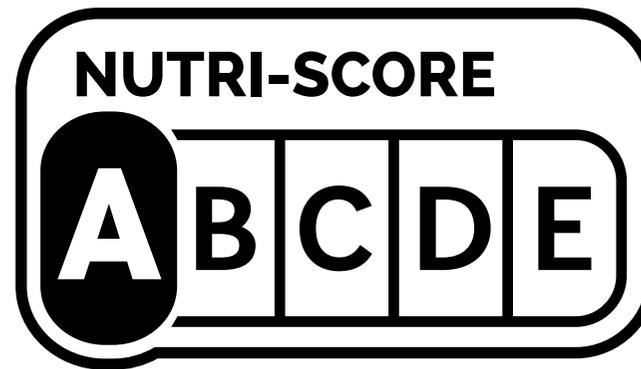
Dans les cas où les autres modes d'impression s'avèrent impossibles, la version flaire monochrome est recommandée.

Ci-contre, la version flaire à utiliser.

Le noir de la version flaire correspond à la couleur qui est utilisée dans le cadre d'une impression monochrome. Ce peut être du noir mais aussi toute autre couleur à 100% (cf. exemples ci-contre).

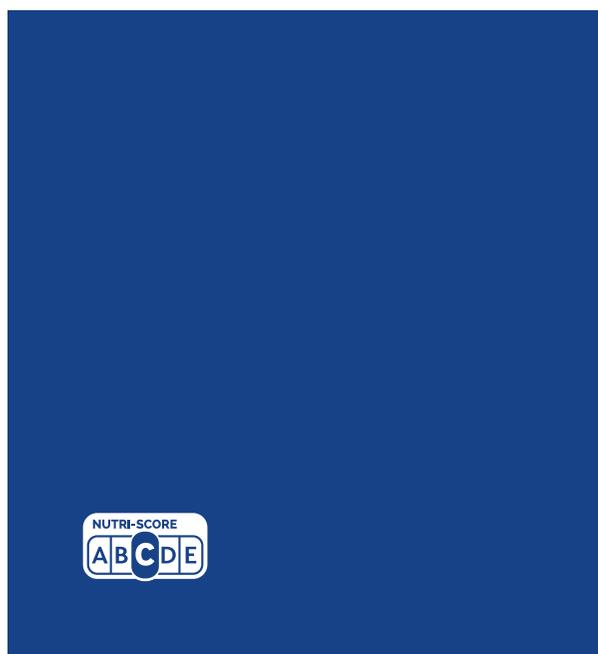
Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module.

NB : toutes les versions des modules sont disponibles dans les fichiers Illustrator joints à cette chartre.

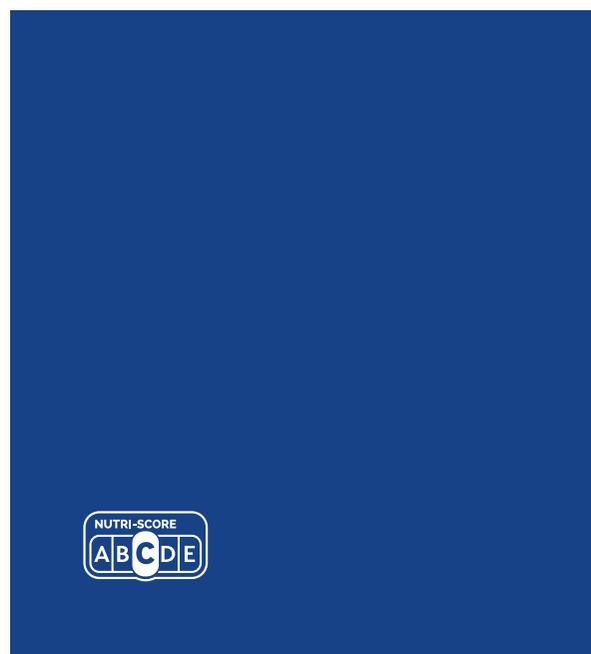


Construction & couleurs

Impression filaire-Exemples



version en positif



version en négatif



USAGE DU LOGO SUR LES PACKAGINGS

2. Applications packaging

Applications packaging

Fonds colorés (photos, aplats...)

Dans la plupart des cas, l'application des modules s'effectue sur des fonds colorés, photographiques ou illustratifs. Les modules se distinguent parfaitement des fonds sur lesquels ils sont appliqués par l'aplat blanc du module.

Il faut, sur ce type de fonds, opter pour les versions « simples » avec module en aplat blanc non-cerné (exemple ci-contre).

Attention : sur fonds colorés très clairs, une version différente est préconisée (cf. page 2.2).

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module.



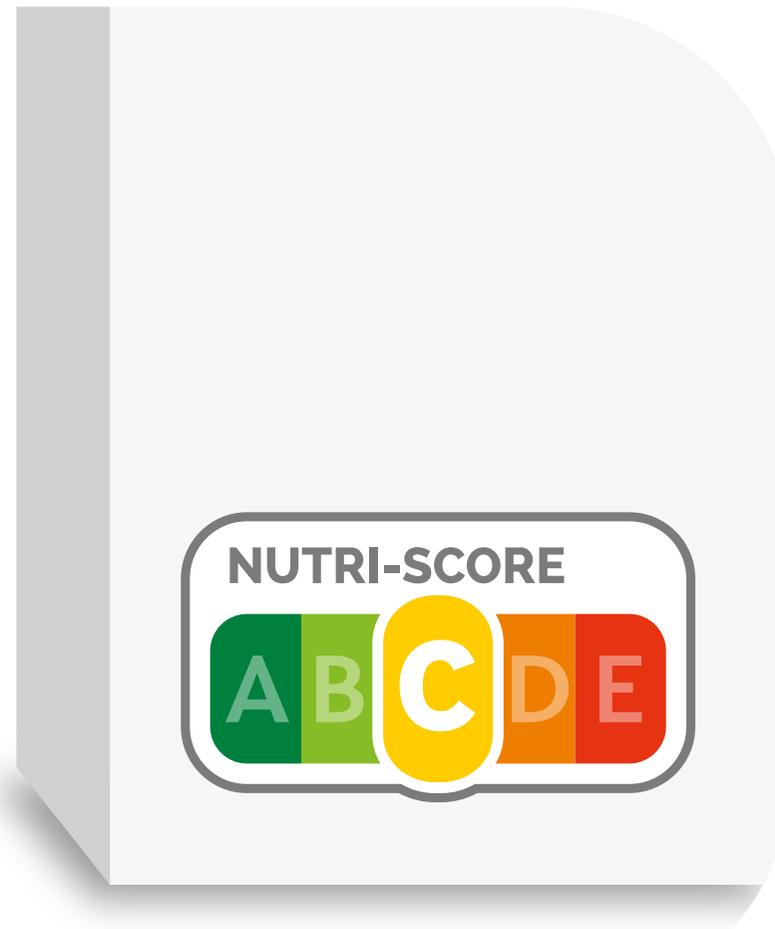
Applications packaging

Fonds blancs et très clairs

Sur les fonds blancs ou très clairs qui ne permettent pas de lire aisément la forme du module blanc (le contraste est trop faible), **il est vivement recommandé d'utiliser les versions des modules « cernés » par un contour extérieur.**

Le gris utilisé pour ce contour est identique au gris du lettrage Nutri-Score.

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module.



Applications packaging

Zones d'emplacement privilégiée

Packaging uniques

Les modules Nutri-Score se placent dans le **tiers inférieur de la face avant** de l'emballage. En cas de contrainte graphique, le logo Nutri-Score peut être placé en dehors du tiers inférieur de la face avant de l'emballage.

Sur les supports cylindriques ou ovoïdes, la face avant est celle qui présente en majeur les éléments identitaires et informatifs du produit (logo, marque, dénomination produit...).

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module.



Applications packaging

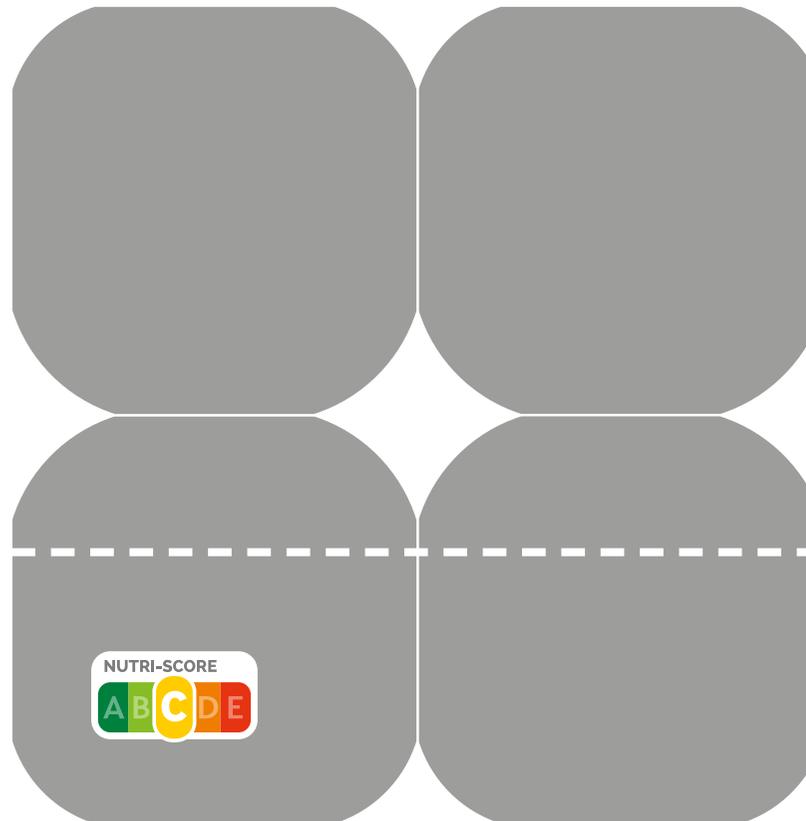
Zones d'emplacement privilégiée

Packaging multiples

Sur les conditionnements regroupant plusieurs unités du même produit, non sur-emballées par un sleever plastique ou un cluster en carton (packs de yaourts par 4 ou 8 par exemple), le module doit apparaître dans le **tiers inférieur de la face principale du regroupement**. En cas de contrainte graphique, le logo Nutri-Score peut être placé en dehors du tiers inférieur de la face avant de l'emballage.

À noter que dans le cas des packs de yaourts et autres conditionnements de ce type, la face principale retenue est l'opercule des pots.

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module.



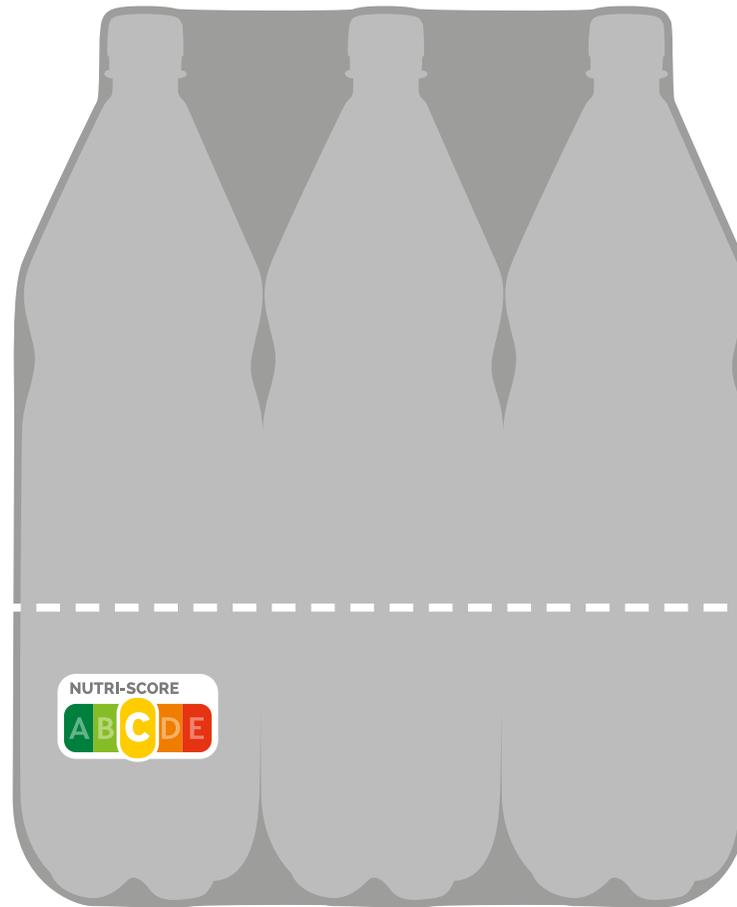
Applications packaging

Zones d'emplacement privilégiée

Sur-emballages

Sur les conditionnements regroupant plusieurs unités du même produit, sur-emballées par un sleeveur plastique (packs de bouteilles par exemple) ou un cluster en carton, le module doit apparaître dans le tiers inférieur de la face avant selon les règles suivantes. En cas de contrainte graphique, le logo Nutri-Score peut être placé en dehors du tiers inférieur de la face avant de l'emballage.

- 1) **Si le sur-emballage est transparent** le module doit apparaître de manière visible sur la face principale de chaque unité de produit mais pas obligatoirement sur le sur-emballage.
 - 2) **Si le sur-emballage est opaque ou couvrant majoritairement les unités de produit sur- emballées,** le module doit apparaître au minimum sur la face principale du sur-emballage.
 - 3) **Si des unités de produit sur-emballées sont susceptibles d'être vendues à l'unité,** détachées du reste du pack de regroupement, le module devra apparaître sur la face principale de chacune des unités de produit sur-emballées et sur le sur-emballage s'il remplit la condition 2.
- Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module.



Applications packaging

Périmètre de protection

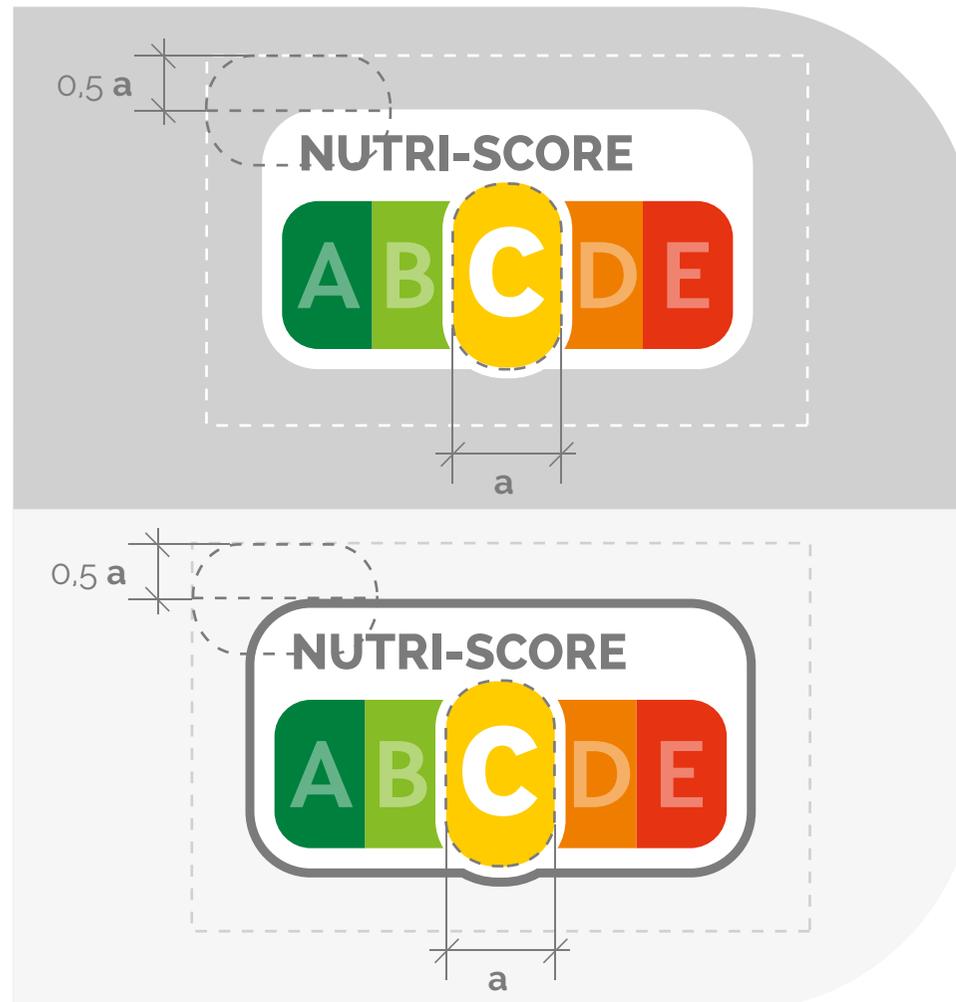
A fin de conserver un maximum de lisibilité au module, un périmètre de protection a été déterminé dans lequel aucun texte ne peut venir « polluer » le module.

Ce périmètre est un rectangle invisible qui contourne le module et dont la largeur extérieure au module correspond à la moitié de la largeur a de la gélule principale.

Sur la version cernée, la largeur du périmètre de protection est légèrement décalée par l'épaisseur du contour gris du module.

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module correspondant à la hauteur de la gélule principale.

NB : toutes les versions des modules disponibles dans les fichiers Illustrator joints à cette chartre sont accompagnés de ce périmètre invisible.



Applications packaging

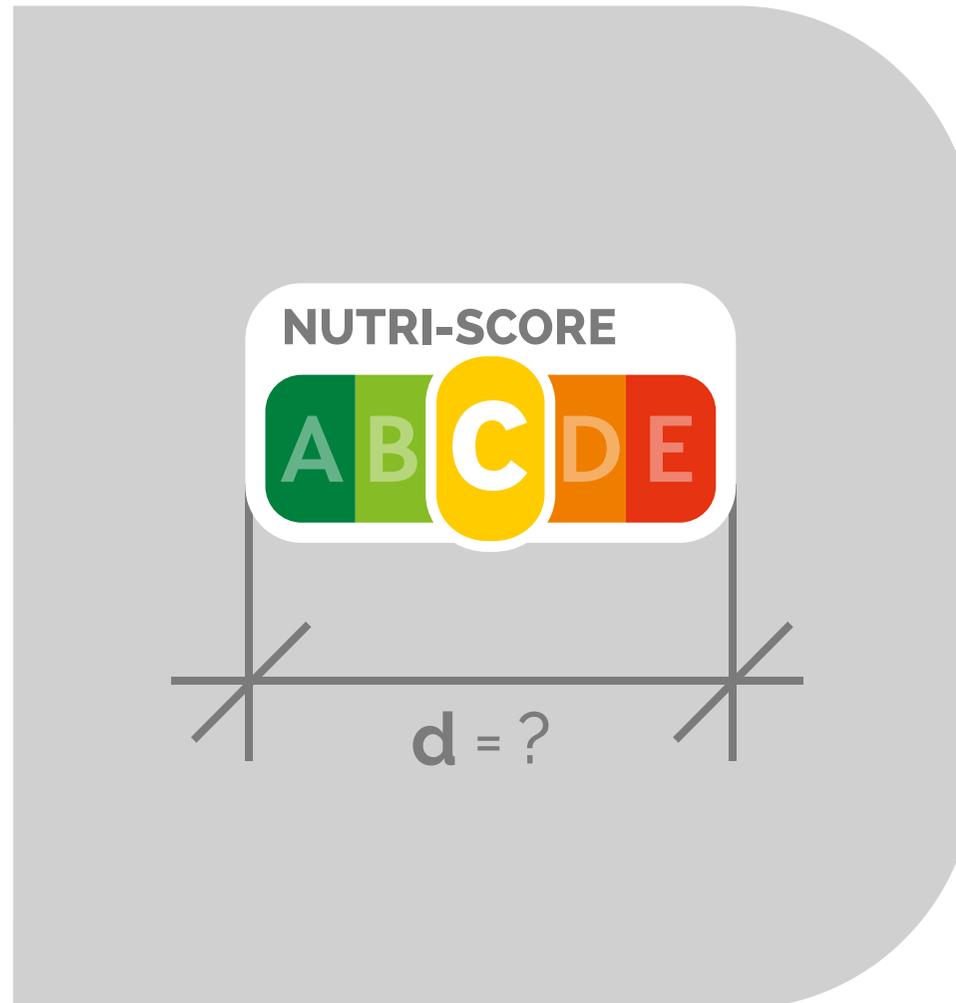
Calcul de la taille du module

Introduction

La taille du module se calcule de façon très simple en tenant compte des dimensions de base du facing du packaging et de son type de format sur lequel il doit s'appliquer.

Lorsque cela s'avère nécessaire, une augmentation de 10% de la taille du module (**d**) par rapport au calcul est tolérée, mais en aucun cas la diminution de **d** n'est admise.

Important : Les denrées alimentaires conditionnées dans des emballages ou récipients dont la face la plus grande a une surface inférieure à 25 cm² ne sont pas concernées par l'application du module.



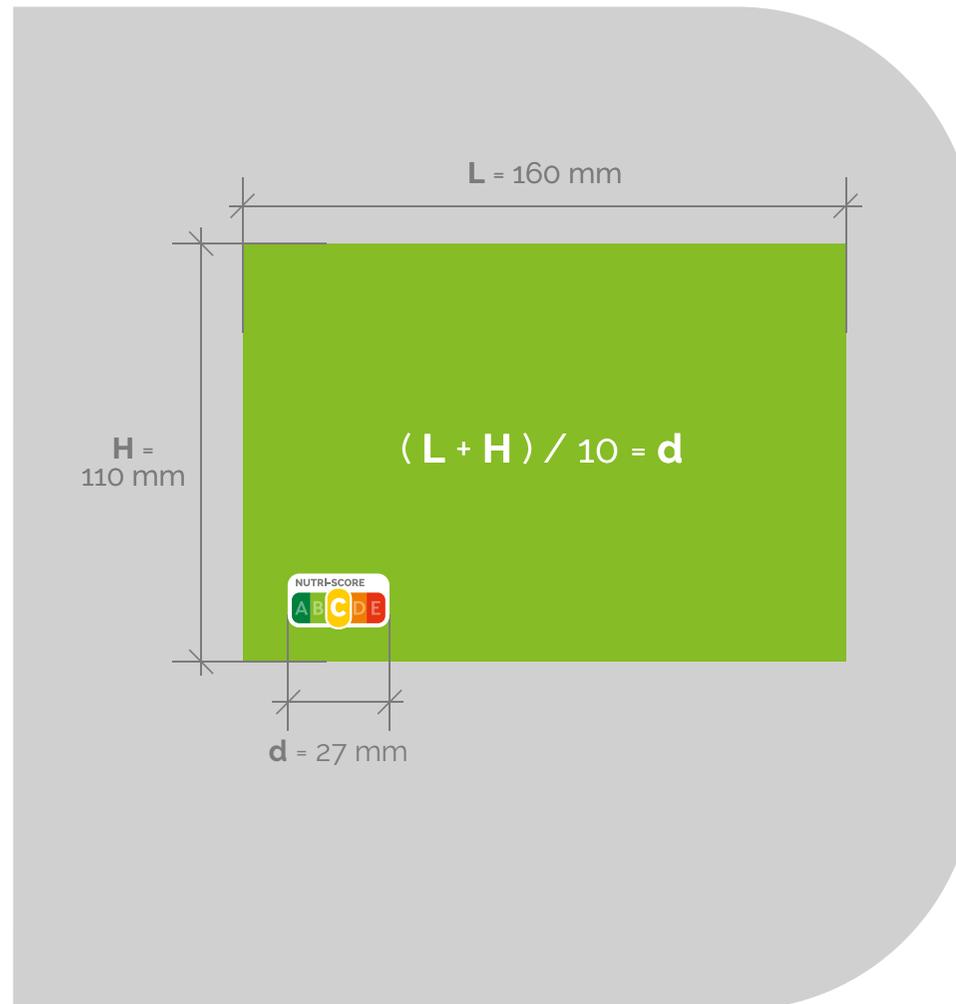
Applications packaging

Calcul de la taille du module

Formats rectangulaires

Sur les facings aux formats rectangulaires, le principe de calcul de la taille du module est le suivant : il suffit d'additionner la longueur **L** et la largeur **H** du packaging, de diviser le total par 10 et on obtient la largeur **d** du module.

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module **d** correspond dans ce cas à la hauteur du module.



Applications packaging

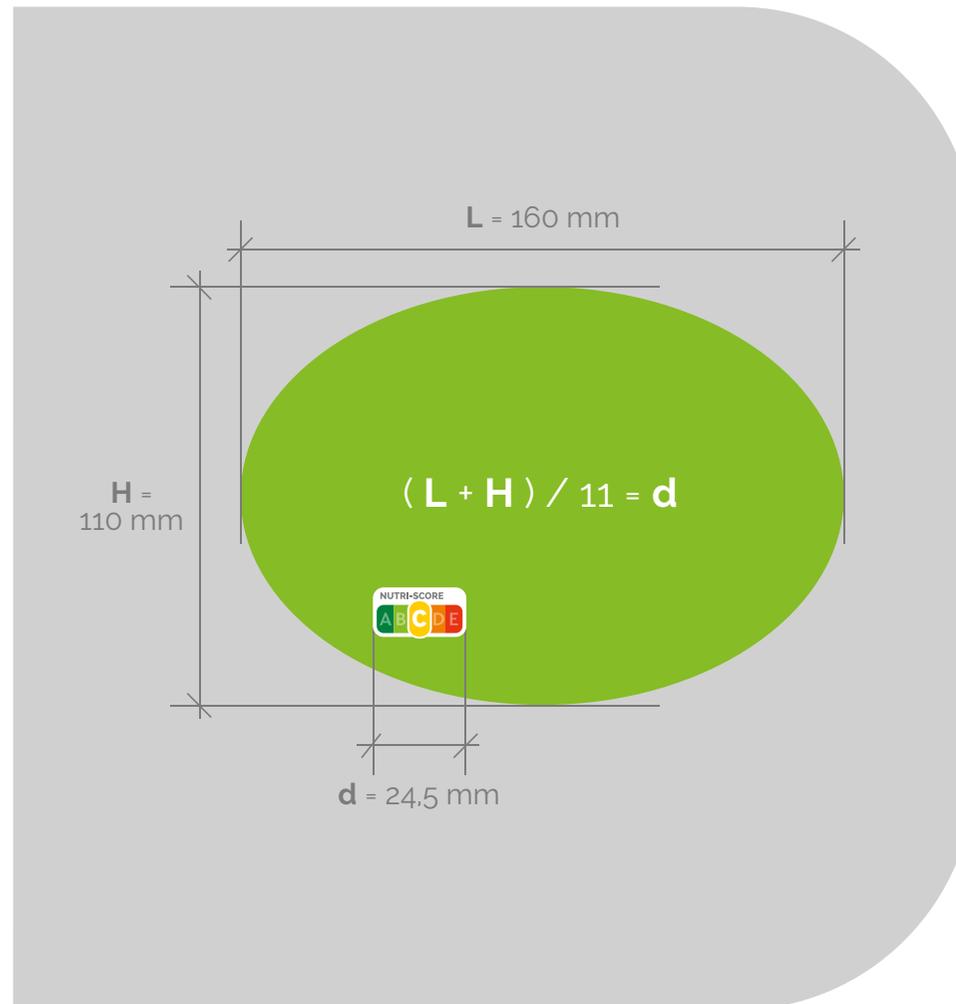
Calcul de la taille du module

Formats circulaires

Sur les packs circulaires ou ovales, le principe de calcul est le même. C'est le dénominateur appliqué à ce calcul qui change.

Le dénominateur passe à 11.

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module. **d** correspond dans ce cas à la hauteur du module.



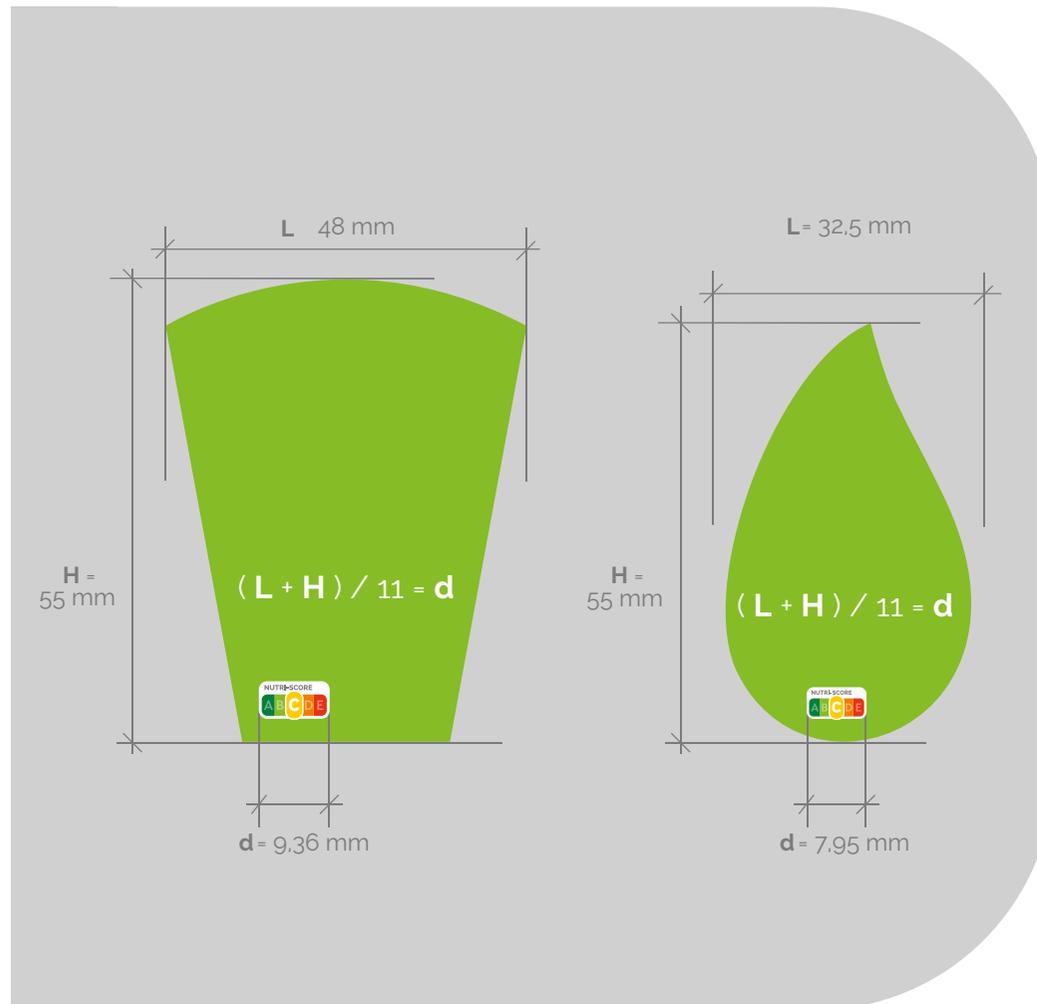
Applications packaging

Calcul de la taille du module

Formats particuliers

Sur les étiquettes de formes irrégulières ou trapézoïdales, le principe de calcul reste le même. C'est le dénominateur appliqué à ce calcul qui change.

Le dénominateur passe à 11.



Applications packaging

Calcul de la taille du module

Formats sur supports cylindriques et ovoïdes

Sur les packs cylindriques (bouteilles, cans...) ou ovoïdes, **L** est définie à partir du périmètre **C** du volume.

$$L = C / 2$$

Le calcul de **d** s'établit ensuite selon la méthode précédemment exposée (page 19).

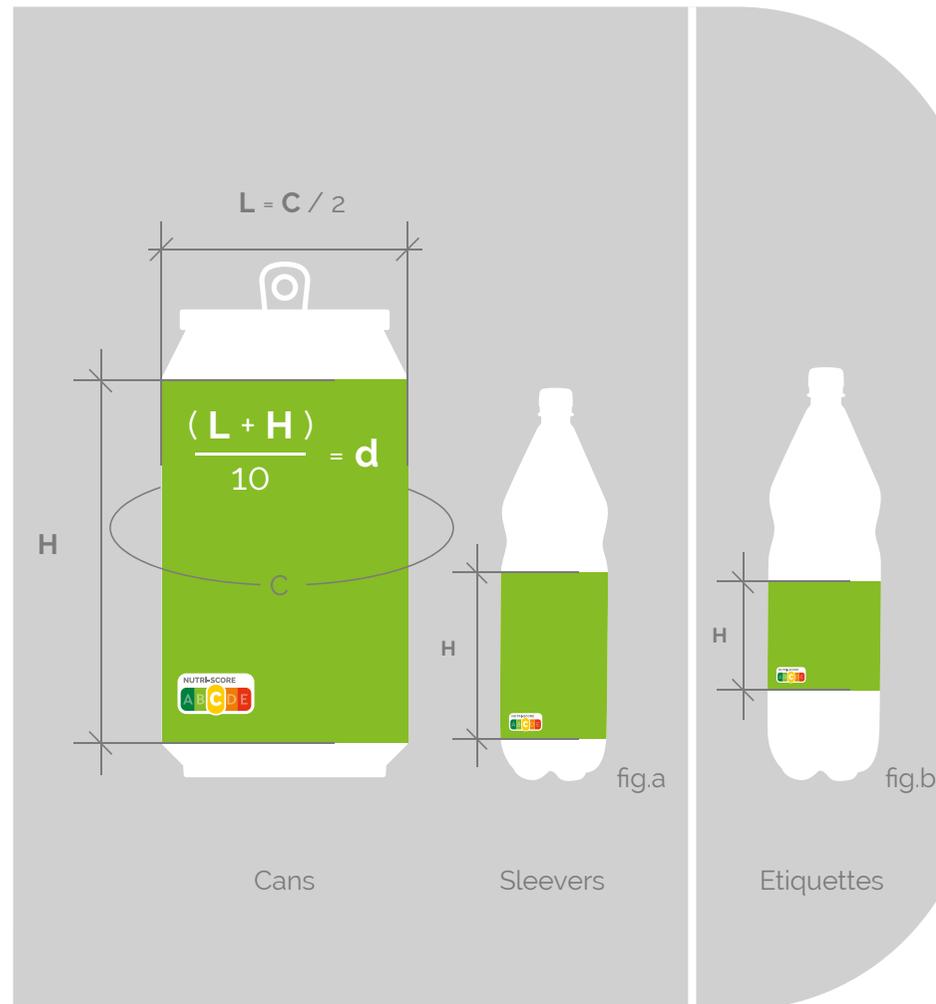
La hauteur **H** ne prend pas en compte la totalité de la hauteur du volume.

Elle se limite à la partie verticale du volume ce qui exclue les épaules et replis des bas de pack (fig.a).

Cela concerne les volumes imprimés sur leur totalité (sleevers par exemple).

Lorsque le facing se réduit à une étiquette collée sur un volume cylindrique, **c'est la hauteur de l'étiquette qui est prise en compte dans le calcul (fig.b).**

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module. **d** correspond dans ce cas à la hauteur du module.



Applications packaging

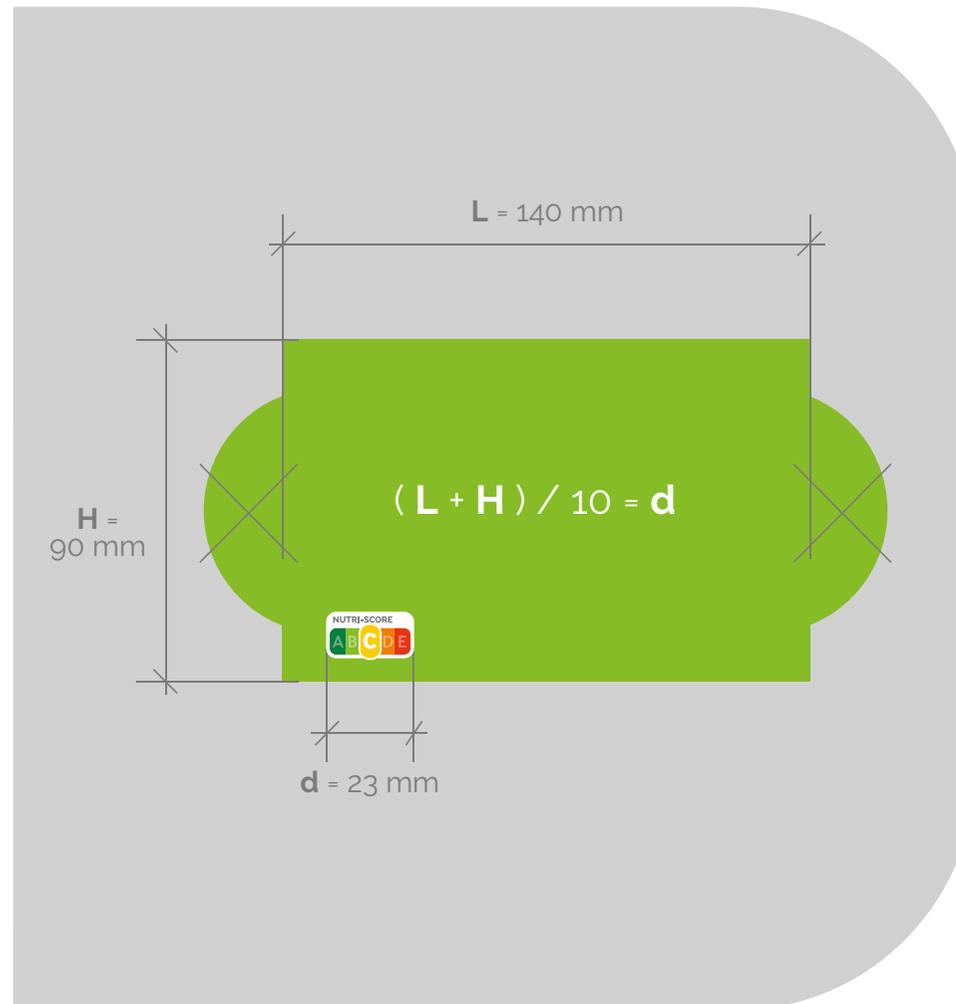
Calcul de la taille du module

Formats atypiques

Sur les facings aux formats atypiques, on ne tient pas compte des formes extérieures au rectangle fictif central du facing.

Le calcul de **d** s'établit ensuite selon la méthode précédemment exposée (page 19).

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module. **d** correspond dans ce cas à la hauteur du module.



Applications packaging

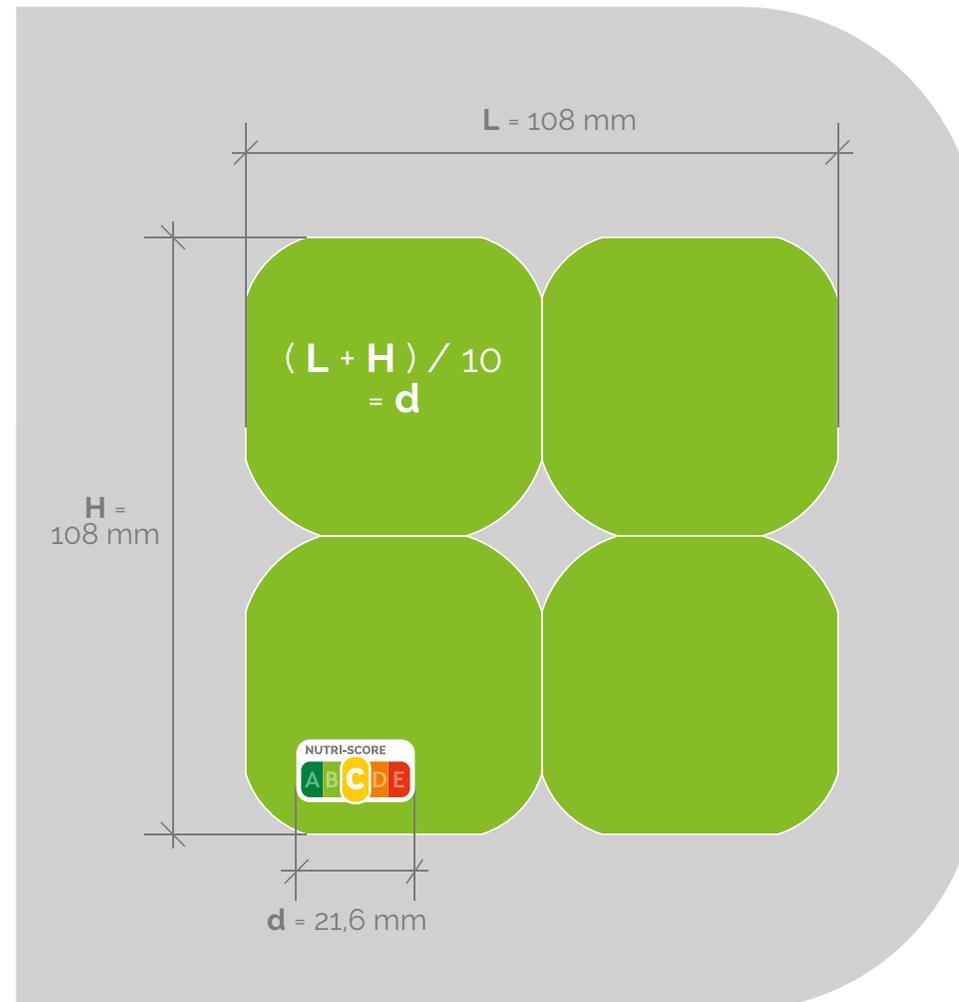
Calcul de la taille du module

Packaging multiples

Sur les conditionnements regroupant plusieurs unités du même produit, non sur-emballées par un sleeveur plastique ou un cluster en carton (packs de yaourts par 4 ou 8 par exemple), **sont prises en compte la hauteur et la largeur de l'ensemble du conditionnement.**

Le calcul de **d** s'établit ensuite selon la méthode précédemment exposée (page 19).

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module. **d** correspond dans ce cas à la hauteur du module.



Applications packaging

Calcul de la taille du module

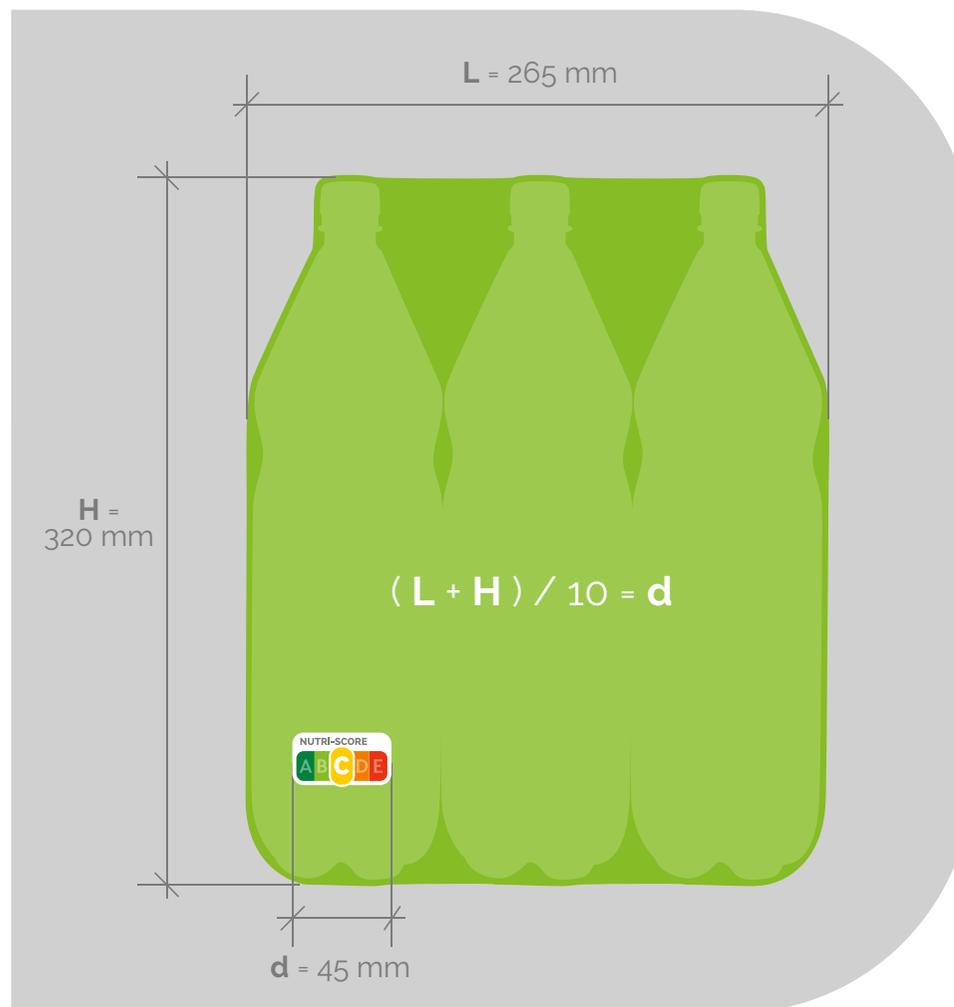
Sur-emballages

Sur les conditionnements regroupant plusieurs unités du même produit, sur-emballées par un sleeveur plastique (packs de bouteilles par exemple), ou un cluster en carton, **sont prises en compte la hauteur et la largeur de l'ensemble du sur-emballage.**

Le calcul de **d** s'établit ensuite selon la méthode précédemment exposée (page 19).

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module. **d** correspond dans ce cas à la hauteur du module.

NB : sur l'exemple ci-contre (pack de 6 bouteilles de soda), le module a atteint sa taille maximale autorisée de 45 mm. Le détail des limites de taille est à retrouver pages 26 et 27.



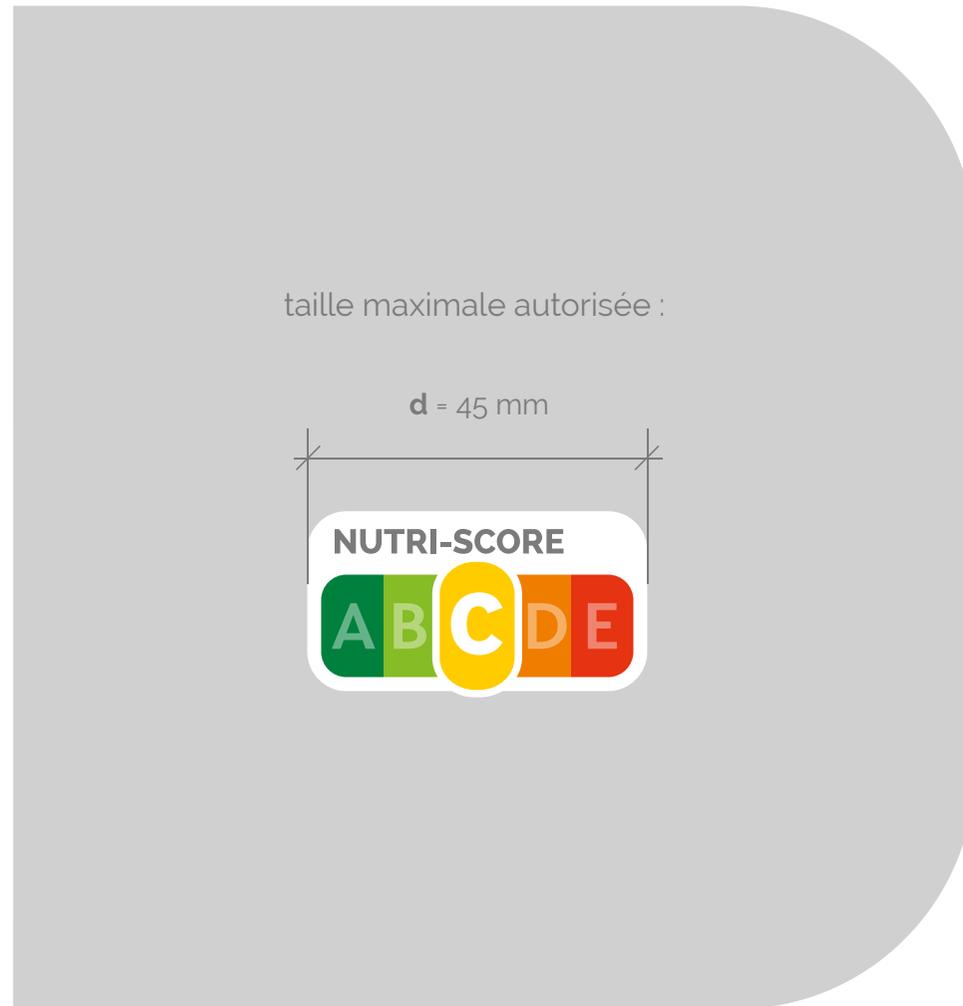
Applications packaging

Calcul de la taille du module

Taille maximale

La taille maximale autorisée a été fixée à **d** = 45 mm et ce quelle que soit la taille du packaging, aussi grand soit-il.

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module. **d** correspond dans ce cas à la hauteur du module.



taille maximale autorisée :

d = 45 mm



Applications packaging

Calcul de la taille du module

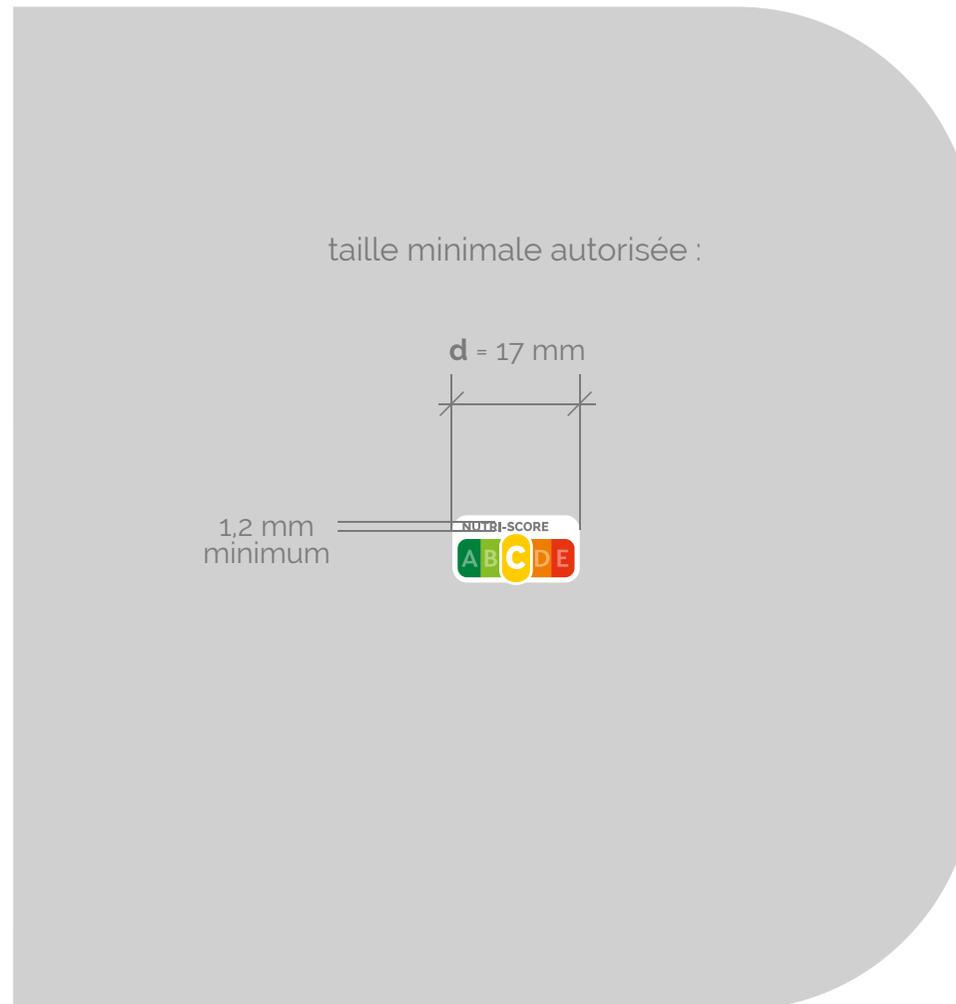
Taille minimale

Pour des raisons de lisibilité et de respect de la norme INCO, une **taille minimale du module** a été définie.

Cette taille a été fixée à **d = 17 mm**. Ainsi le corps du lettrage Nutri-Score ne sera **jamais inférieur à 1,2 mm**.

Ces règles s'appliquent également aux versions verticales du module. **d** correspond dans ce cas à la hauteur du module.

Important : les denrées alimentaires conditionnées dans des emballages ou récipients dont la face la plus grande a une surface inférieure à 25 cm² ne sont pas concernées par l'application du module Nutri-Score.



Applications packaging

Exemples

Voici quelques exemples d'applications correctes du module.



Applications packaging

Exemples

Sur cet exemple, le module a été appliqué à sa taille minimale autorisée soit $d = 17 \text{ mm}$.

Le format est trop petit pour appliquer les règles de calcul « normales ».



Applications packaging

Exemples

Sur cet exemple, la base de calcul s'établit à partir **des cotes du rectangle central** qui comprend l'essentiel des informations.

Ne sont pas prises en compte les 2 zones arrondies.



Applications packaging

Exemples

Sur cet exemple, la base de calcul s'établit à partir des cotes de la face principale de l'étiquette adhésive ou du fourreau carton qui comprend l'essentiel des informations.

Ne sont pas prises en compte les zones imprimées qui sortent de cette zone ni la surface de la barquette transparente.



Applications packaging

Exemples

Sur cet exemple, la base de calcul s'établit à partir **des cotes du rectangle de la face avant**.

Ne sont pas prises en compte les zones de scellage du sachet.



Applications packaging

Exemples

Sur cet exemple de grand format le module a été appliqué à sa taille maximale autorisée soit **d** = 45 mm.



Applications packaging

Exemples

Sur cet exemple, application du module vertical.



Applications packaging

Zones d'emplacements secondaires

Dos de packs, côtés...

Le Nutri-Score peut être apposé sur toutes les faces d'un même packaging à la condition toutefois qu'il soit au minimum déjà présent sur sa face principale (facing).

Le score indiqué sur le Nutri-Score doit être identique à celui de la face principale. L'usage du logo «neutre» est également possible.

Les règles de calcul de la taille du module ne s'appliquent pas sur les faces hors facing. Il convient toutefois d'en respecter la taille minimale ($d = 17 \text{ mm}$).

De plus, les informations accolées au Nutri-Score doivent uniquement se rapporter aux éléments de calcul du score.

Sont proscrites dans l'encart visuel directement associé au Nutri-Score les informations sans relation avec le calcul du score (absence de conservateurs ou de colorants par exemple).



Applications packaging

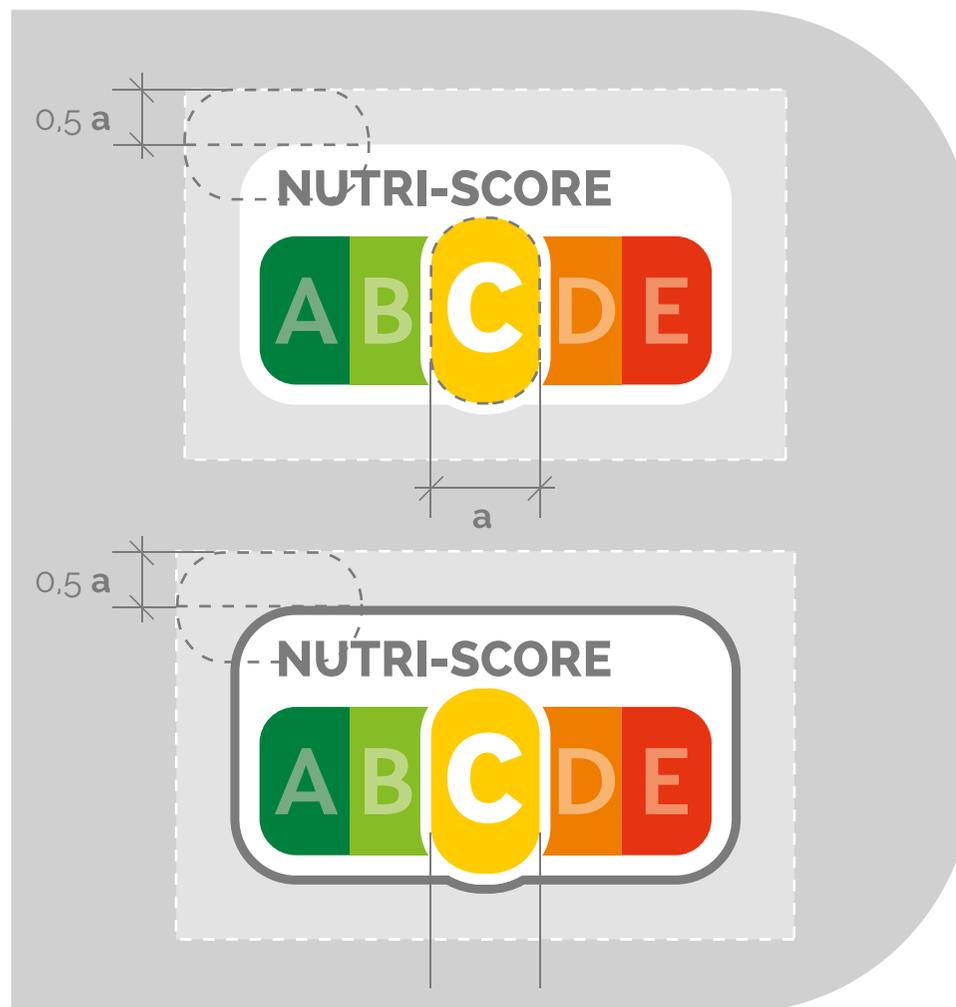
Zones d'emplacements secondaires

Zone de protection

A fin de conserver un maximum de lisibilité au module, un périmètre de protection a été déterminé (cf. page 17 pour les détails de calcul).

Les règles concernant cette zone de protection sur les facings s'appliquent également sur les autres faces.

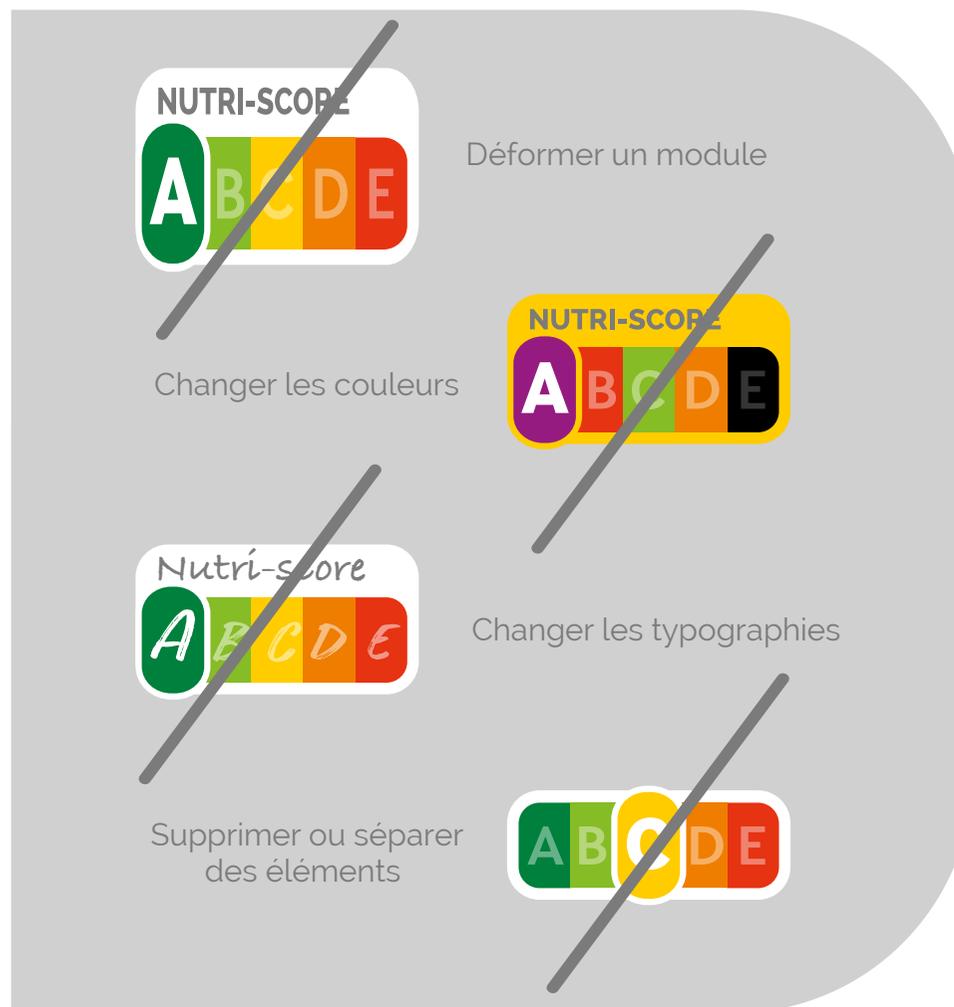
Les gimmicks graphiques (flèches par exemple) peuvent s'affranchir de la règle de la zone de protection, mais ne doivent en aucun cas toucher le module.



Applications packaging

Interdits

Quelques exemples de non-respect de la charte. Le plus simple pour éviter toute erreur est de puiser dans le dossier qui regroupe toutes les versions possibles des 10 modules, de copier-coller celui qui correspond à ses contraintes d'impression et de le réduire ou agrandir homothétiquement selon le format du packaging.



USAGE DU LOGO SUR LES PACKAGINGS

3. Cas particuliers

Cas Particuliers

Multi NUTRI-SCORE

Dans le cas d'un packaging qui regroupe plusieurs produits différents le logo Nutri-Score peut être composé de plusieurs scores.

Les modules Multi Nutri-Score sont construits selon des cotes et des proportions immuables.

Ces proportions ne peuvent en aucun cas être modifiées.

Les règles d'application de ces modules particuliers sont les mêmes que pour les modules standards.

Lors d'applications packaging, il suffit de copier-coller les modules vectoriels, disponibles dans les fichiers Illustrator joints à cette chartre, de les mettre à la taille souhaitée de manière homothétique sans déformation, et ensuite remplacer les textes par les noms des produits concernés.

Dans le cas d'une utilisation digitale, les mêmes règles s'appliquent.

Exemple pour 2 produits



Exemple pour 3 produits



Cas Particuliers

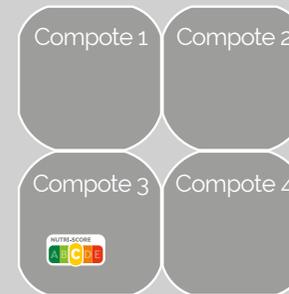
Multi NUTRI-SCORE

Dans le cas où le Nutri-Score est le même pour tous les produits de l'assortiment, un seul NutriScore peut être apposé.

S'il s'agit d'un assortiment dont les produits sont destinés à être consommés simultanément par chaque personne, **un Nutri-Score moyen peut être calculé.**

Lorsque les valeurs nutritionnelles des produits de l'assortiment sont différentes, et que les produits ne sont pas destinés à être consommés simultanément par chaque personne, **il est nécessaire de faire apparaître sur l'emballage le Nutri-Score de chacun des produits, en utilisant un module multi-score.**

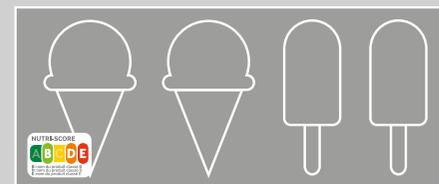
Exemple d'assortiment avec un score identique pour tous les produits



Exemple d'assortiment style « café gourmand »



Exemple d'assortiment de glaces et sorbets utilisant un module multi-score



USAGE DU LOGO DE PÉRIODE DE TRANSITION (LPT) SUR LES PACKAGINGS

Usage du LPT sur les packagings

Présentation

Depuis le 1^{er} janvier 2024, l'algorithme de calcul du Nutri-Score a évolué. L'algorithme actualisé est applicable en Allemagne, en Belgique, aux Pays-Bas en Suisse depuis le 1^{er} janvier 2024, au Luxembourg depuis le 5 mars 2024 et sera applicable en France d'ici mai 2024, après publication du texte réglementaire.

Une période de transition de 24 mois est accordée aux opérateurs pour appliquer le nouvel algorithme (voir condition dans le Règlement d'usage). Les deux modalités de calcul du Score peuvent cohabiter pendant la période de transition.

Les opérateurs ont donc la possibilité d'utiliser le logo avec la mention «Nouveau Calcul» pour indiquer clairement l'algorithme utilisé.

Ce logo est appelé « logo de période de transition » (LPT) et se décline dans plusieurs langues.

Les règles d'utilisation du LPT sont décrites dans la FAQ.



Usage du LPT sur les packagings

Règles d'utilisation

Les règles graphiques du LPT restent les mêmes que pour le logo Nutri-Score pour :

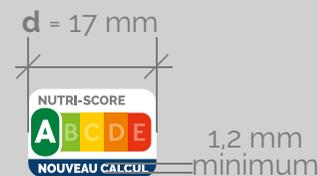
- La construction du module
- Les couleurs (quadrichromie/monochrome)
- Les applications packaging
- Les zones d'emplacement privilégiée
- Le périmètre de protection
- Le calcul de la taille du module
- Les cas particuliers

Il s'agira donc d'utiliser la Charte Graphique présente pour appliquer ainsi toutes les règles d'usage.

Application fonds colorés



Taille minimale autorisée :



Impression monochrome



Impression filaire



Application fonds blancs ou très clairs



Usage du LPT sur les packagings

Packs multilingues

Choix des langues

Pour les pack multilingues, la mention peut nécessiter une traduction. Dans ce cas le renvoi vers la traduction est fait à l'aide d'un astérisque (sauf pour les Pays-Bas).

L'opérateur est libre du choix de l'emplacement de la traduction.



Usage du LPT sur les packagings

Packs multilingues

Choix des langues

Pour les produits mis sur le marché

Français :

Le logo avec la mention en Français « Nouveau calcul » est à privilégier. Si la mention est dans une autre langue, un renvoi vers la traduction en Français « Nouveau calcul » est nécessaire.

Pour les produits mis sur le marché Belge :

Le logo avec la mention en anglais « New calculation » est à privilégier avec un renvoi vers la traduction systématique en Français « Nouveau calcul » et en Flamand «Nieuwe berekening». Si la mention est dans une autre langue, un renvoi vers la traduction en Français « Nouveau calcul » et en Flamand «Nieuwe berekening»est nécessaire.

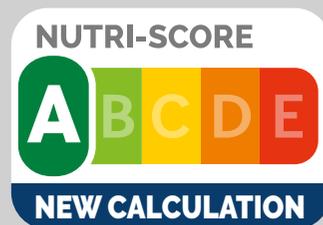
Pour les produits mis sur le marché Allemand

Aucune langue pour la mention « Nouveau calcul » est à privilégier. Si la langue retenue n'est pas l'Allemand, un renvoi vers la traduction en Allemand est nécessaire.

Français



Anglais



Allemand



Usage du LPT sur les packagings

Packs multilingues

Choix des langues

Pour les produits mis sur le marché Suisse

Le logo avec la mention en Français « Nouveau calcul » ou en Allemand « Neue Berechnung » est à privilégier. Si une autre langue est utilisée aucune traduction n'est nécessaire.

Français



Allemand



Pour les produits mis sur le marché Luxembourgeois

Le logo avec la mention en Français « Nouveau calcul » ou en Allemand « Nei Berechnung » ou en luxembourgeois « Nei Berechnung » est à privilégier. Si une autre langue est utilisée aucune traduction n'est nécessaire.

Français



Allemand



Luxembourgeois



Usage du LPT sur les packagings

Packs multilingues

Pour les produits mis sur le marché Néerlandais

Le logo de période de transition n'est pas applicable au Pays-Bas dans la mesure où il n'y a pas de période de transition sur ce territoire.

Pour exporter des produits vers ce territoire, les Pays-Bas demandent à ce que la mention dans le cartouche soit en Néerlandais.

Néerlandais	
	
Allemand / Néerlandais	Français / Néerlandais
	
Anglais / Néerlandais	Luxembourgeois / Néerlandais
	

USAGE DU LOGO DANS LES COMMUNICATIONS

Usage du logo dans les communications

Présentation

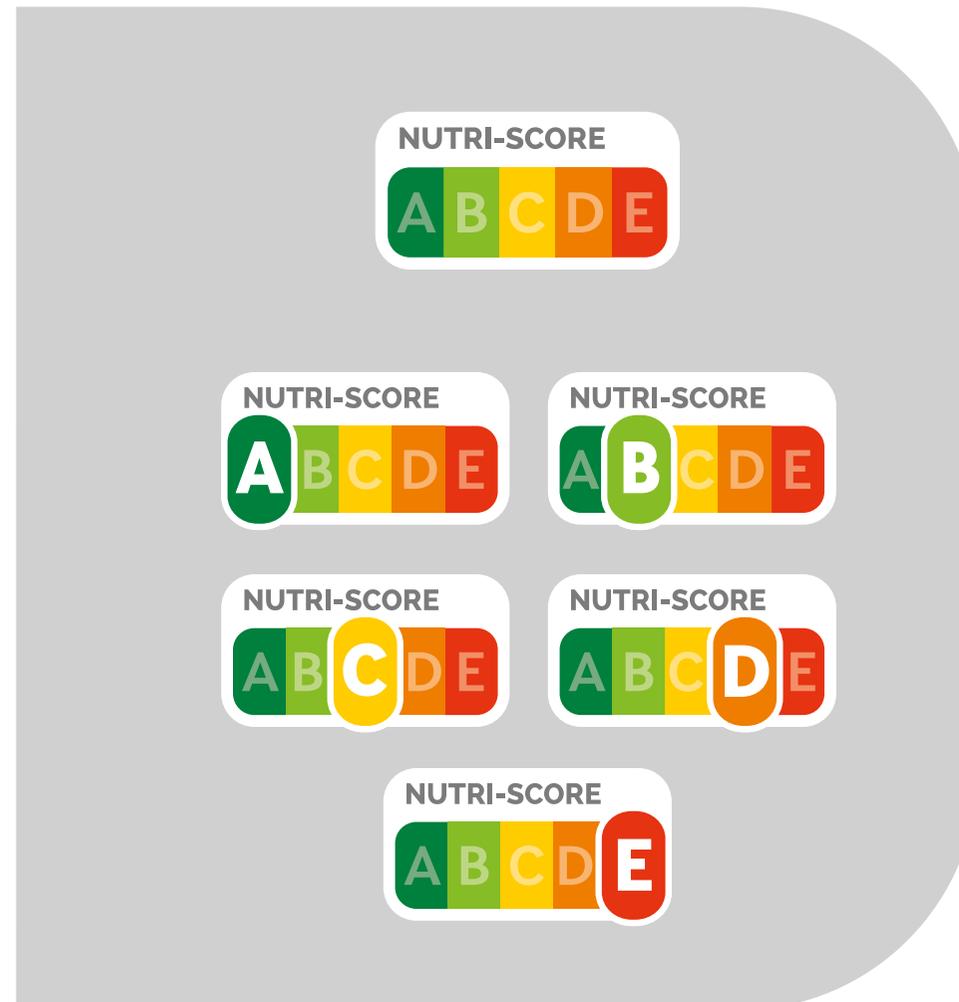
Il y a deux types de communications :

- Communication générique (communication de marque, corporate..., jamais associée à un produit spécifique).
- Communication produit (toute communication faisant la promotion d'un produit ou d'une gamme de produits spécifiques).

Conditions d'utilisation du logo :

A. Communication générique :

- Soit un logo neutre
- Soit un ou deux logos correspondant aux scores des produits de la marque si tous les produits de la marque ont un ou deux Nutri-Score
- Soit de 3 à 5 modules si les produits de la marque ont plus de deux Nutri-Score différents

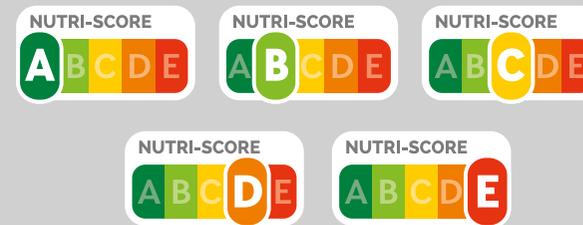


Usage du logo dans les communications

Présentation

B. Communication produit(s) :

- Le Nutri-Score associé au produit ou à la gamme de produits dont on fait la promotion (si tous les produits ont le même Nutri-Score).
- En cas de promotion d'une gamme de produits ayant des scores différents, **tous les scores des produits de la gamme devront apparaître** dans la mesure du possible. Dans le cas contraire, devront apparaître **au minimum les deux scores extrêmes**. Il n'est pas possible d'utiliser les modules multi-scores dans ce cas.
- En cas de promotion d'un assortiment de produits ayant des scores différents et destinés à être consommés séparément, **tous les scores des produits de l'assortiment devront apparaître** dans la mesure du possible. Dans le cas contraire, devront apparaître **au minimum les deux scores extrêmes**. Il n'est pas possible d'utiliser les modules multi-scores dans ce cas.



Exemple de promotion d'un assortiment de produits avec des scores différents :



Usage du logo dans les communications

Règles

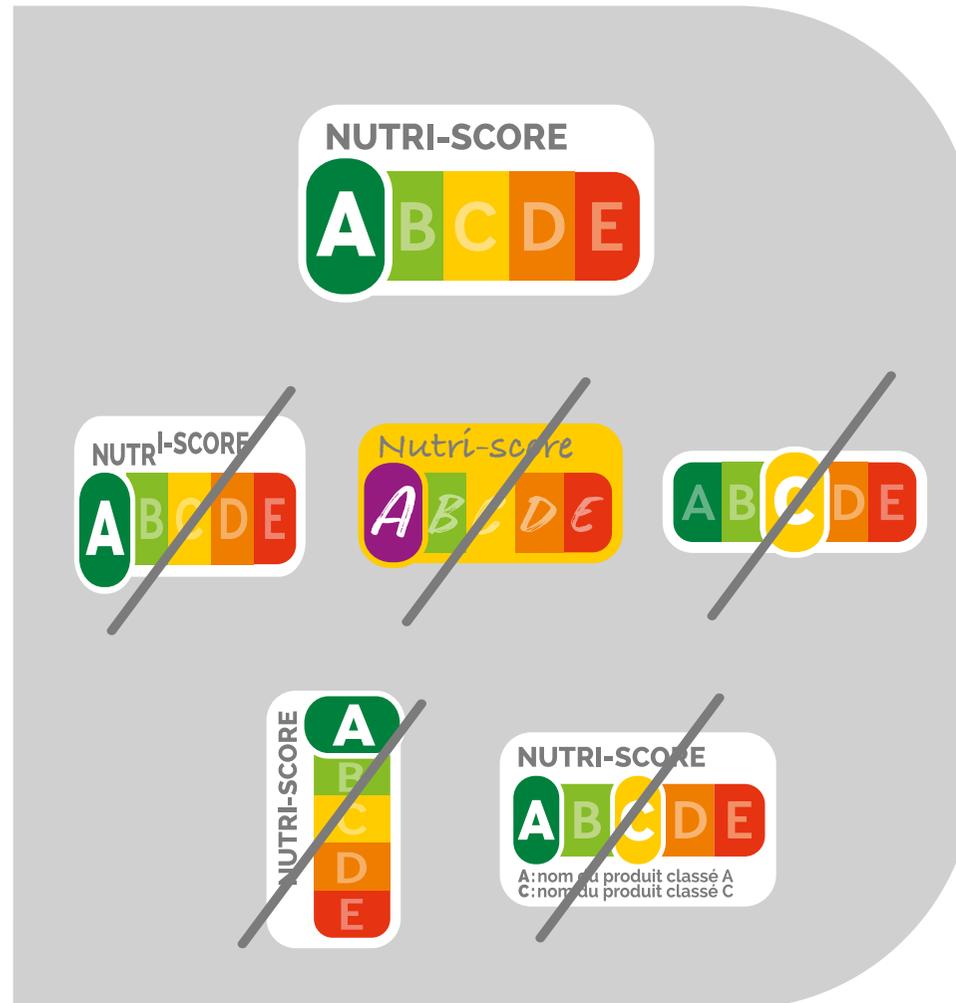
Voici les règles obligatoires d'utilisation du logo en communication :

1) Sur tous les supports sur lesquels le Nutri-Score est susceptible d'être apposé, sa taille devra respecter les contraintes nécessaires à une bonne **lisibilité** et ce en rapport avec le format de destination et la distance de lecture.

2) En aucun cas, il **ne sera déformé ou modifié** de quelque manière que ce soit et aucun élément graphique ne pourra en être ni enlevé ni ajouté.

3) **Seules les versions horizontales sont applicables** en communication. L'utilisation des versions verticales est proscrite. Il est obligatoire que tous les modules soient sur le mode avec ou sans cerné. Le mix des 2 modes est totalement proscrit. Ils devront être impérativement de la même taille.

4) **Les logos Multi-Score sont proscrits en communication.**



Usage du logo dans les communications

Construction du logo neutre

Le logo neutre est construit selon des cotes et des proportions immuables.

Ces proportions ne peuvent en aucun cas être modifiées.

Pour l'utiliser, il suffit de copier-coller la version choisie du logo communication, disponible dans la boîte à outils au format souhaité (Illustrator, jpg, png ou pdf).



Usage du logo dans les communications

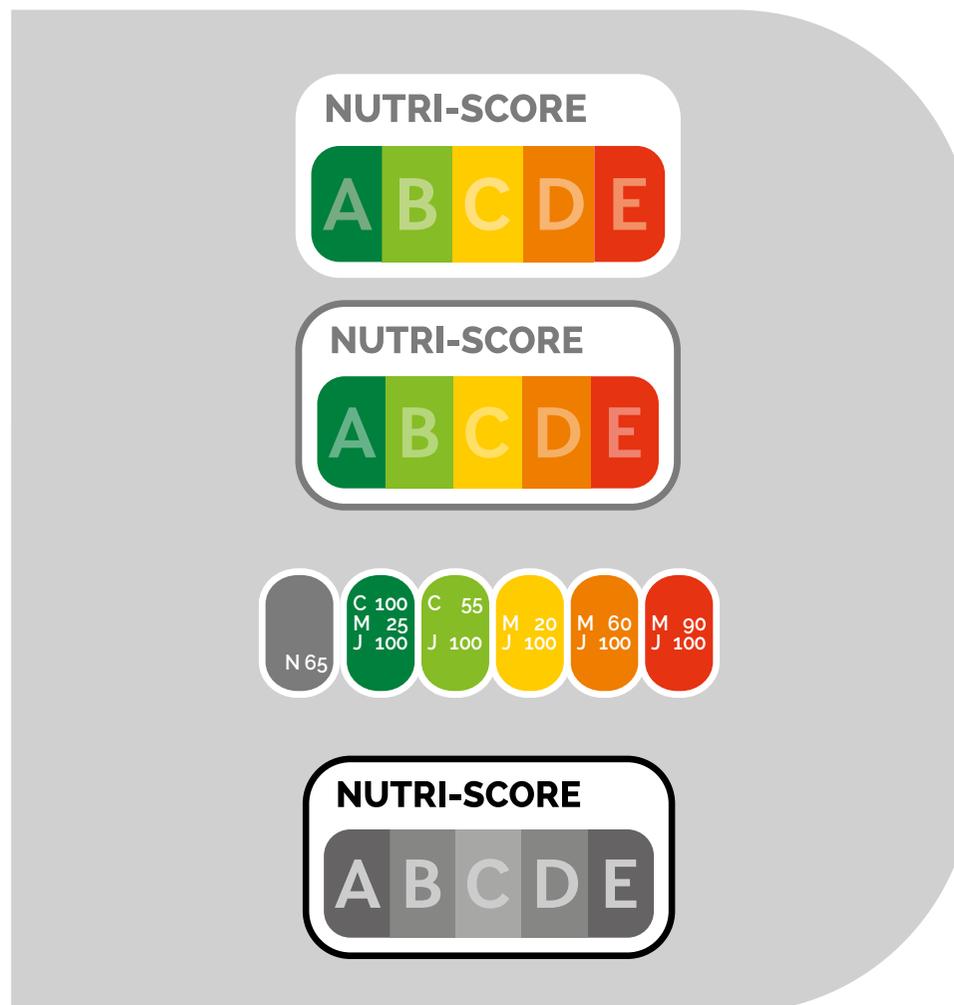
Politique couleur

La politique couleur du logo neutre est variable : version quadri ou noir et blanc.

Pour imprimer correctement le logo neutre quadri, merci de vous référer à la page 6 de cette chartre. De plus, **l'utilisation du logo neutre filaire est proscrite.**

Le logo neutre noir et blanc **doit être cerné** afin d'être lisible sur tous les types de fonds et supports.

Pour une utilisation optimale, il suffit de copier-coller la version du logo neutre choisie qui est disponible dans la boîte à outils au format souhaité (Illustrator, jpg, png ou pdf).



**USAGE DU LOGO PAR
DES DISTRIBUTEURS
DE PRODUITS POUR
LESQUELS ILS NE SONT
PAS TITULAIRES DE
LA MARQUE**

Usage du logo par des distributeurs de produits pour lesquels ils ne sont pas titulaires de la marque

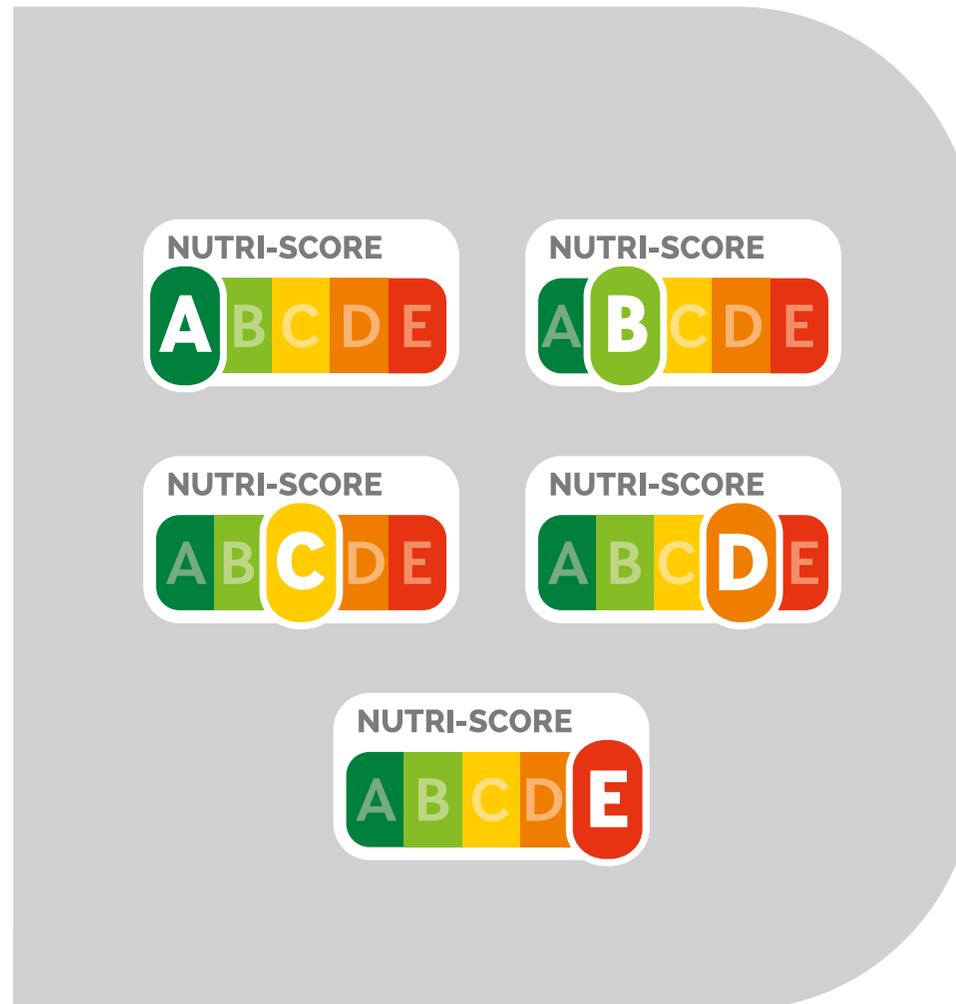
Présentation

Il y a trois types d'utilisation du Nutri-Score par des distributeurs de produits pour lesquels ils ne sont pas titulaires de la marque :

- Utilisation en e-commerce (site marchand, drive...)
- Utilisation en magasin (par tout étiquetage ou support d'information de rayonnage séparé des produits distribués)
- Utilisation dans un cadre d'information et de communication promotionnelle

Conditions d'utilisation :

Le module utilisé devra correspondre au score attribué à ce produit conformément aux dispositions du règlement d'usage.



BOÎTE À OUTILS

Boîte à outils

Print

Dans le dossier intitulé «Boîte à outils » joint à cette charte, vous trouverez les fichiers numériques nécessaires à l'utilisation correcte du logo Nutri-Score en print :

- les 10 modules en quadrichromie avec et sans cerné aux formats Illustrator et pdf
- les 50 modules Multi-Score en quadrichromie avec et sans cerné aux formats Illustrator et pdf
- les 10 modules en bi-chromie (valeurs de la couleur choisie + blanc) avec et sans cerné aux formats Illustrator et pdf
- les 50 modules Multi-Score en en bi-chromie (valeurs de la couleur choisie + blanc) avec et sans cerné aux formats Illustrator et pdf
- les 10 modules en mode filaire en bi-chromie (1 couleur + blanc) avec et sans cerné aux formats Illustrator et pdf
- les 50 modules Multi-Score en mode filaire en bi-chromie (1 couleur + blanc) avec et sans cerné aux formats Illustrator et pdf
- les 10 modules en mode filaire en monochromie aux formats Illustrator et pdf
- les 50 modules Multi-Score en mode filaire en monochromie aux formats Illustrator et pdf
- le module neutre en quadri avec et sans cerné aux formats Illustrator et pdf
- le module neutre en noir et blanc cerné aux formats Illustrator et pdf
- les 70 modules LPT en quadrichromie avec et sans cerné, monochrome et filaire aux formats Illustrator et pdf

Dans tous les cas, les modules sont accompagnés de leur périmètre de protection sous la forme d'un rectangle sans fond et sans couleur.

NB : il vous est demandé de veiller à toujours changer d'échelle en respectant l'homothétie des proportions de base des modules.

Boîte à outils

Digital

Dans le dossier intitulé «Boîte à outils » joint à cette charte, vous trouverez les fichiers numériques nécessaires à l'utilisation correcte du logo Nutri-Score et du LPT en digital :

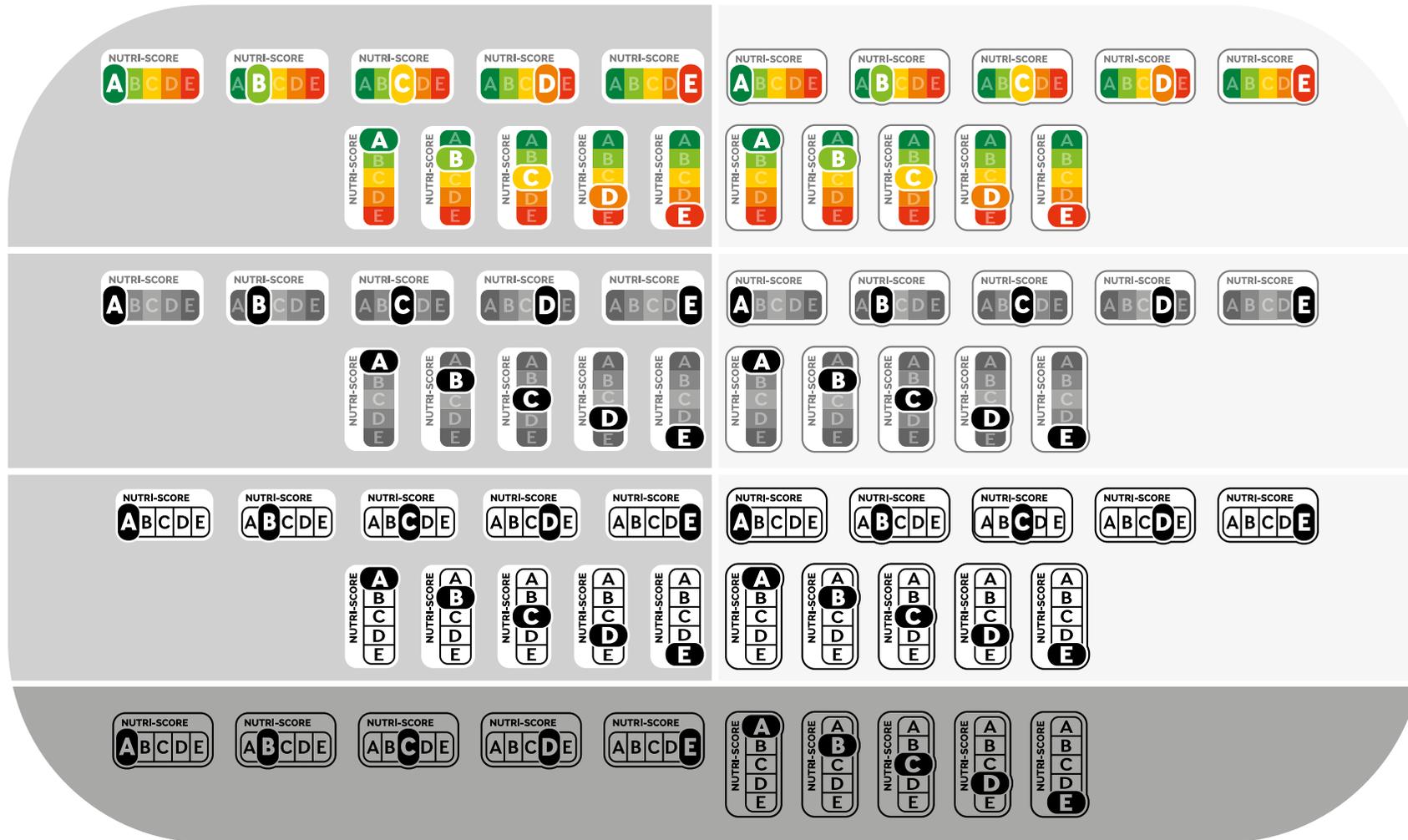
- les 5 modules horizontaux en RVB aux formats jpg et png
- les 5 modules verticaux en RVB aux formats jpg et png
- les 50 modules «Multi-Score» personnalisables en RVB aux formats ai et pdf
- le module neutre quadri avec et sans cerné en RVB aux formats jpg et png
- le module neutre noir et blanc cerné en RVB aux formats jpg et png

Dans tous les cas, les modules sont accompagnés de leur périmètre de protection sous la forme d'un rectangle sans fond et sans couleur.

NB : il vous est demandé de veiller à toujours changer d'échelle en respectant l'homothétie des proportions de base des modules.

Boîte à outils

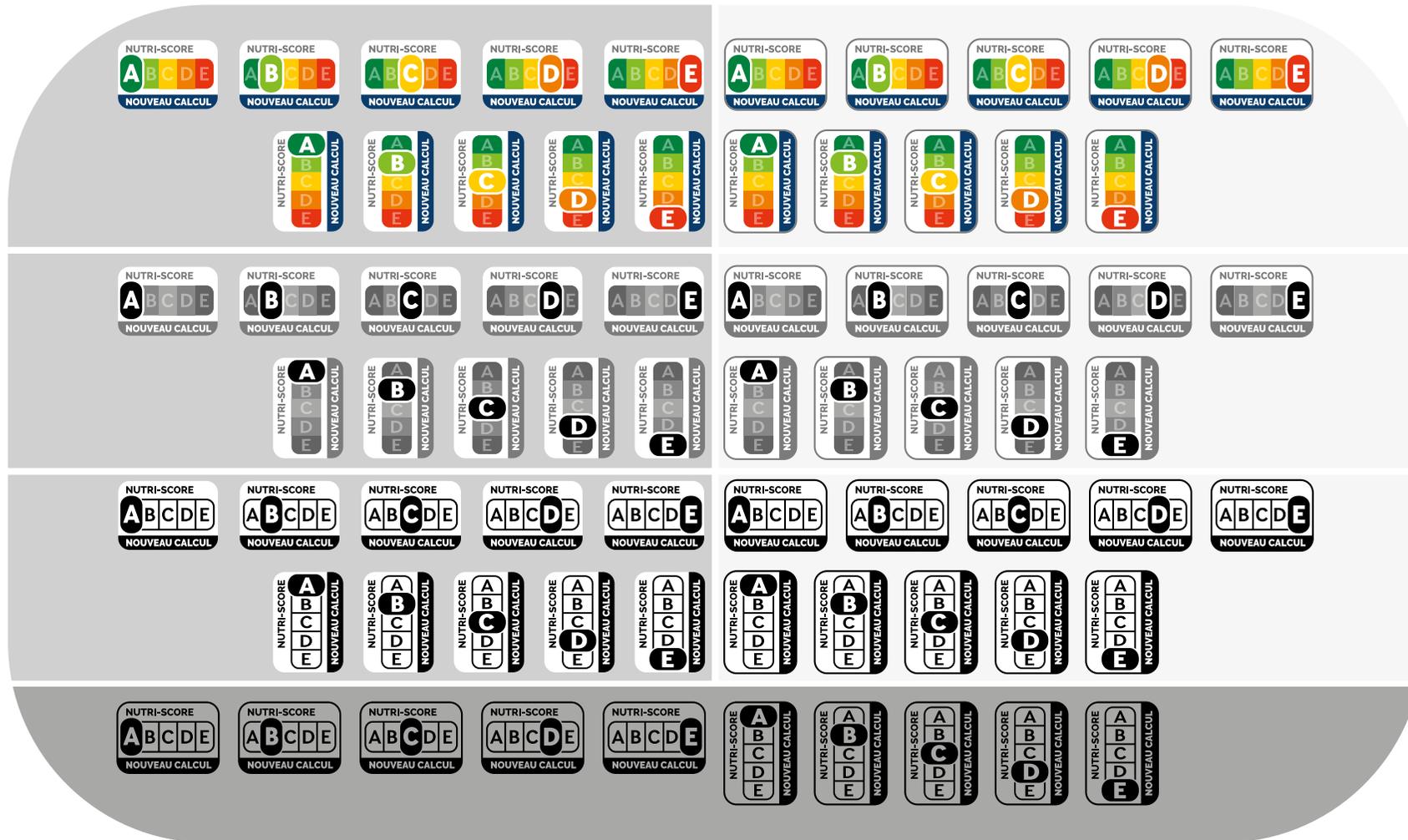
Les 70 modules du logo



Boîte à outils

Les 70 modules du LPT

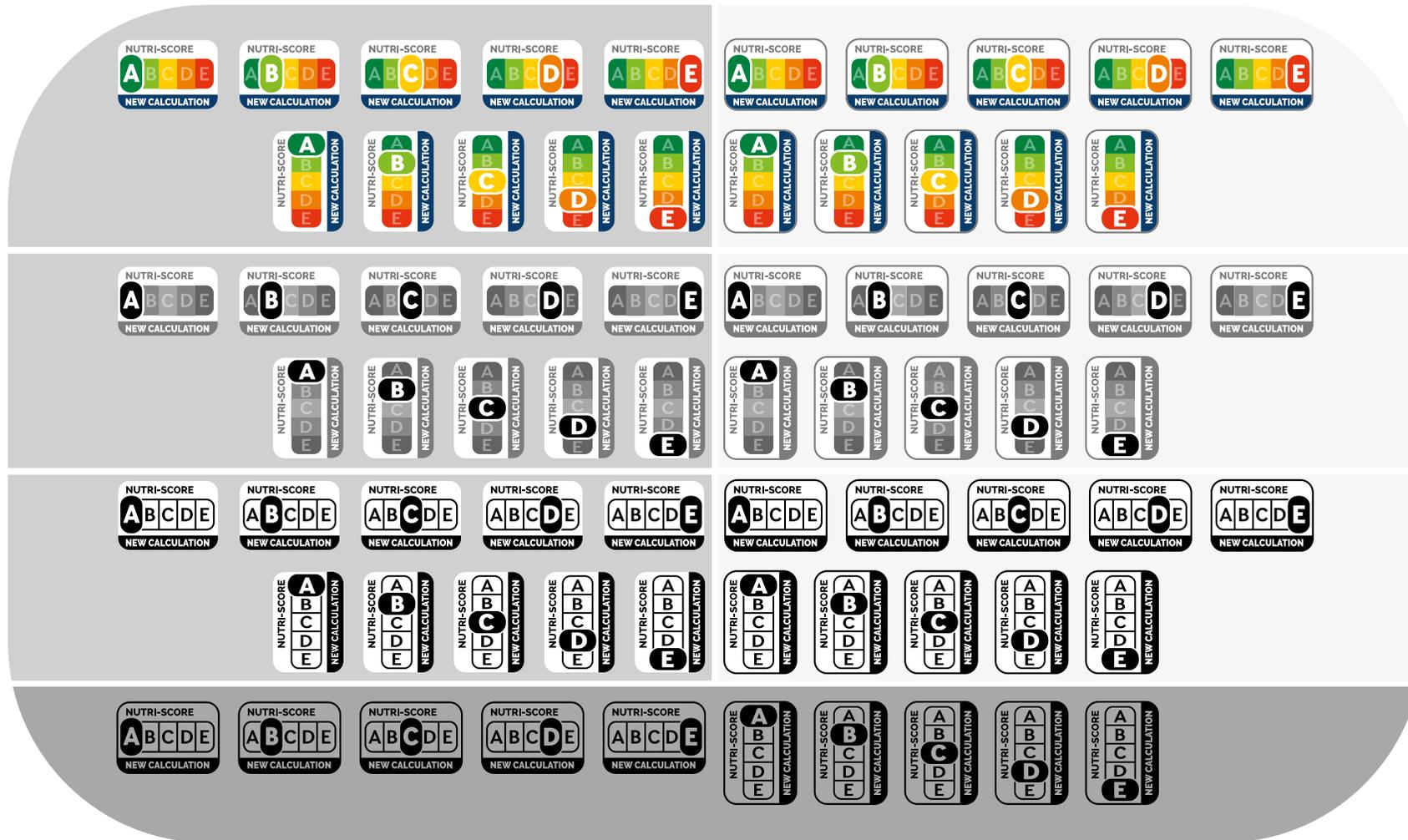
Français



Boîte à outils

Les 70 modules du LPT

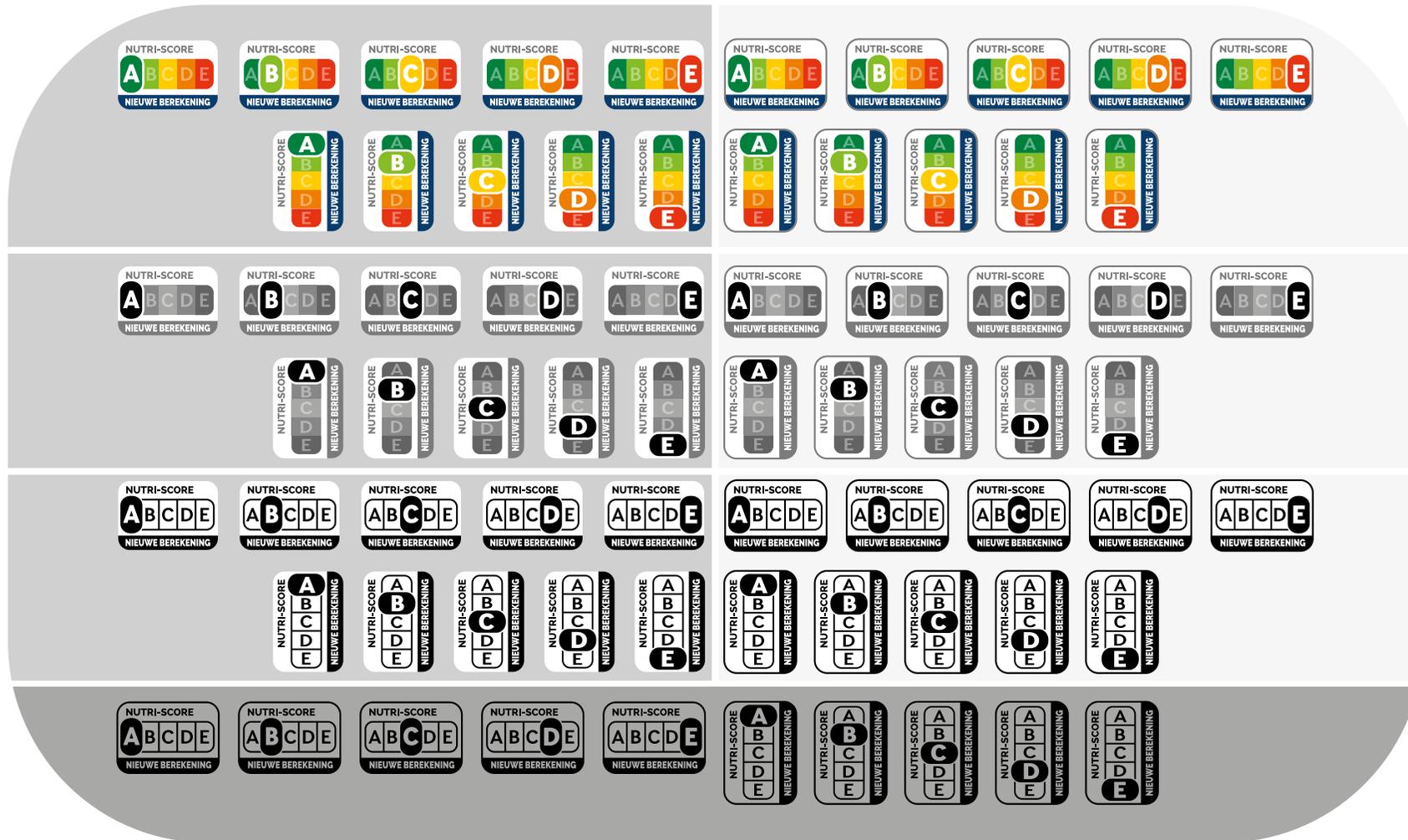
Anglais



Boîte à outils

Les 70 modules du LPT

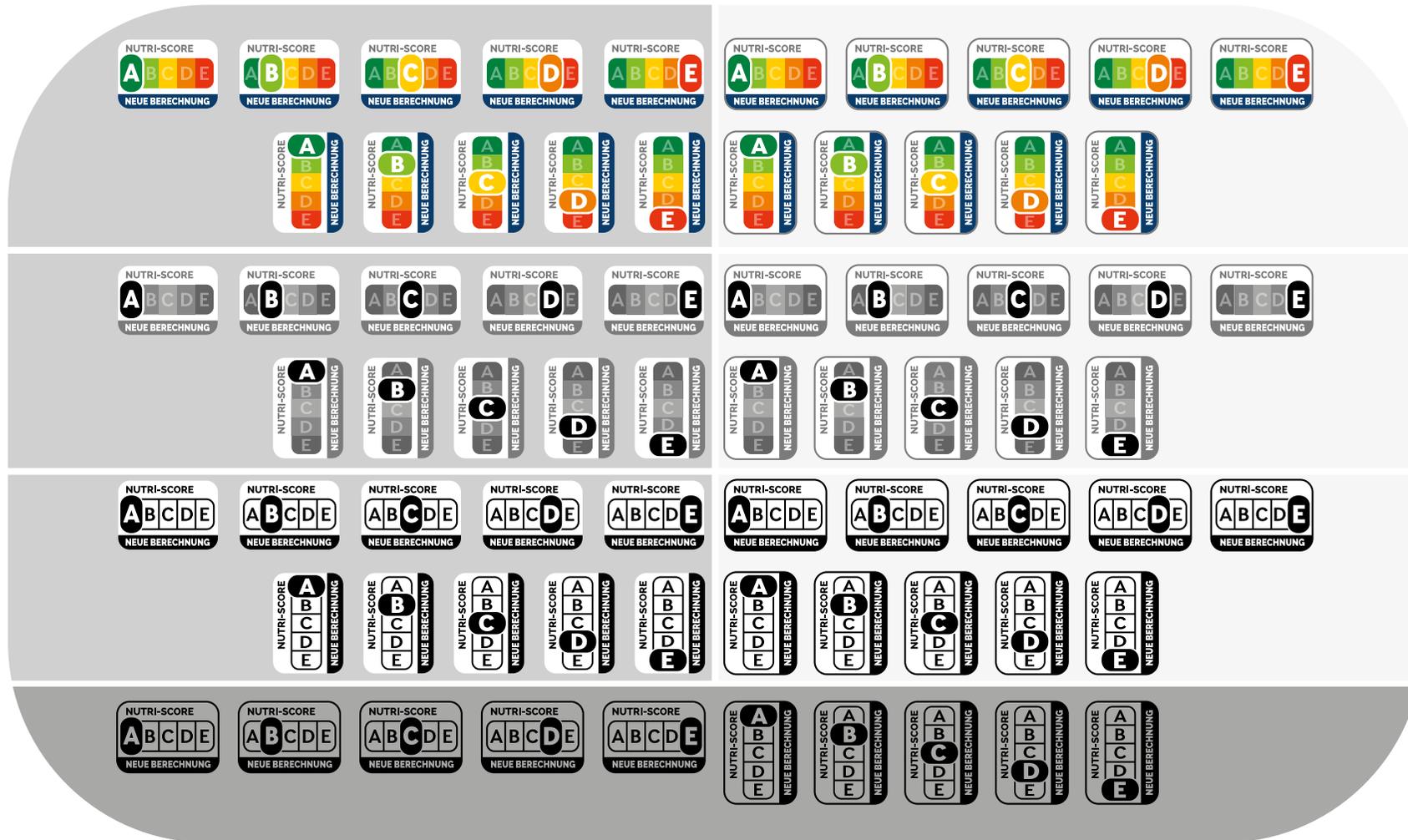
Néerlandais



Boîte à outils

Les 70 modules du LPT

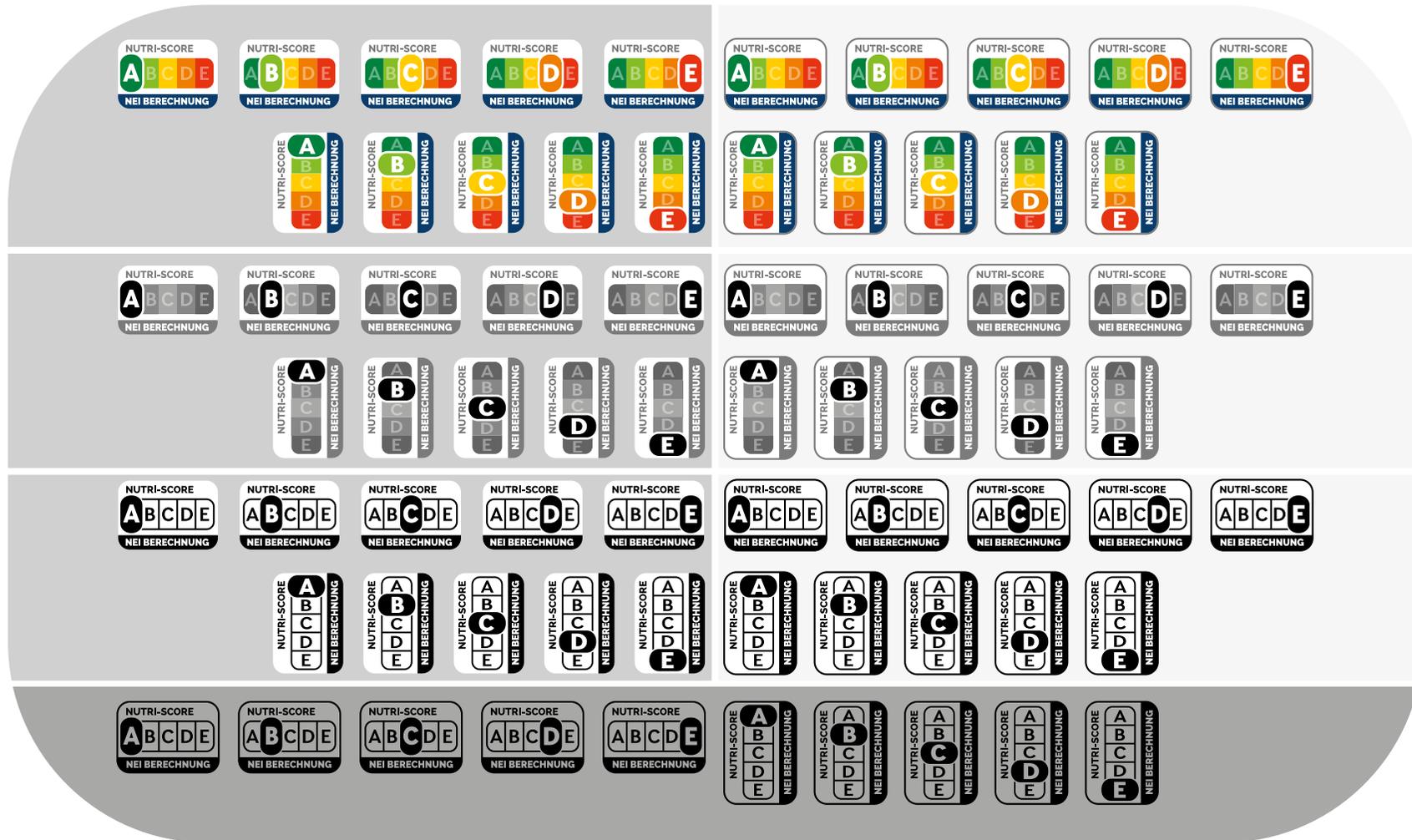
Allemands



Boîte à outils

Les 70 modules du LPT

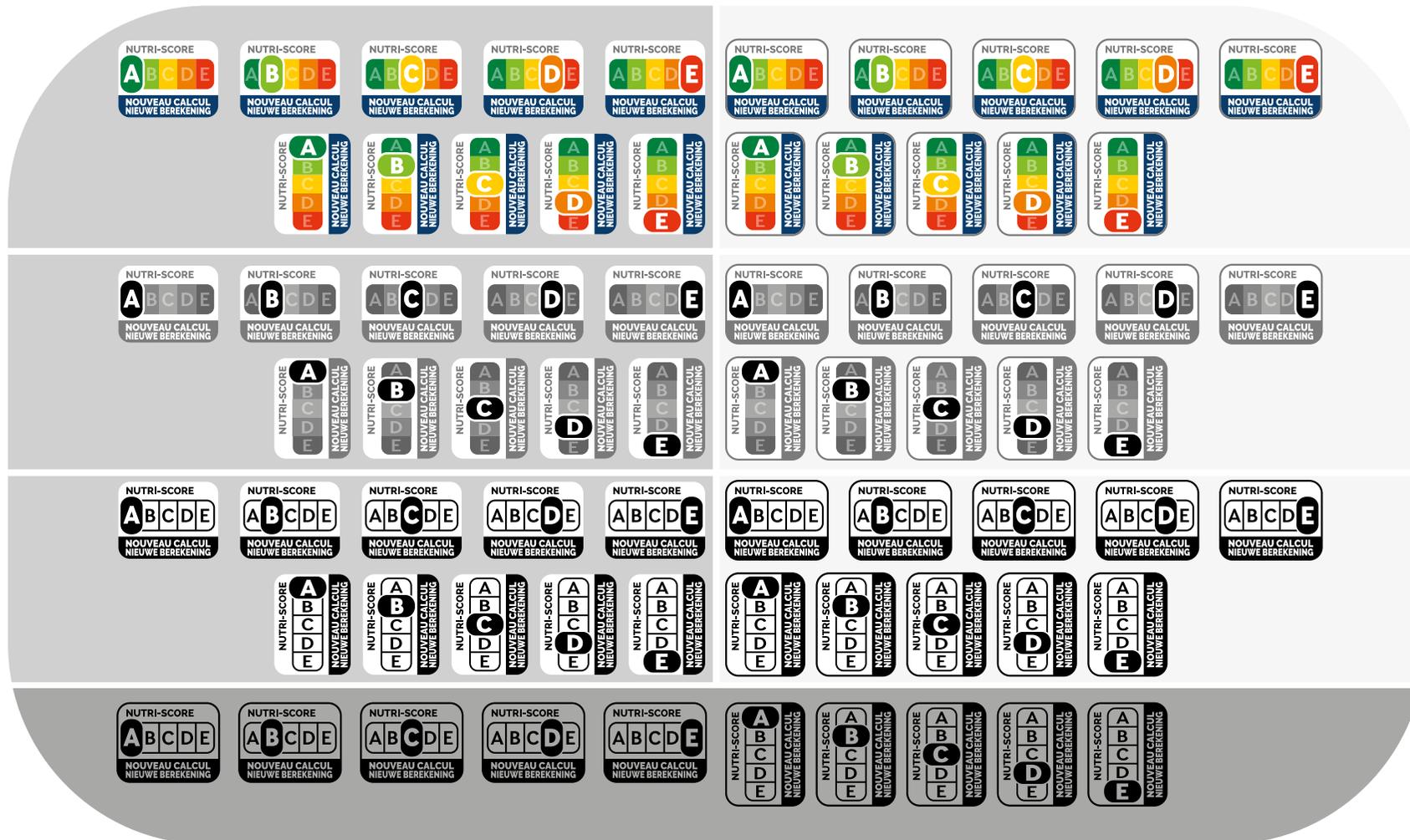
Luxembourgeois



Boîte à outils

Les 70 modules du LPT

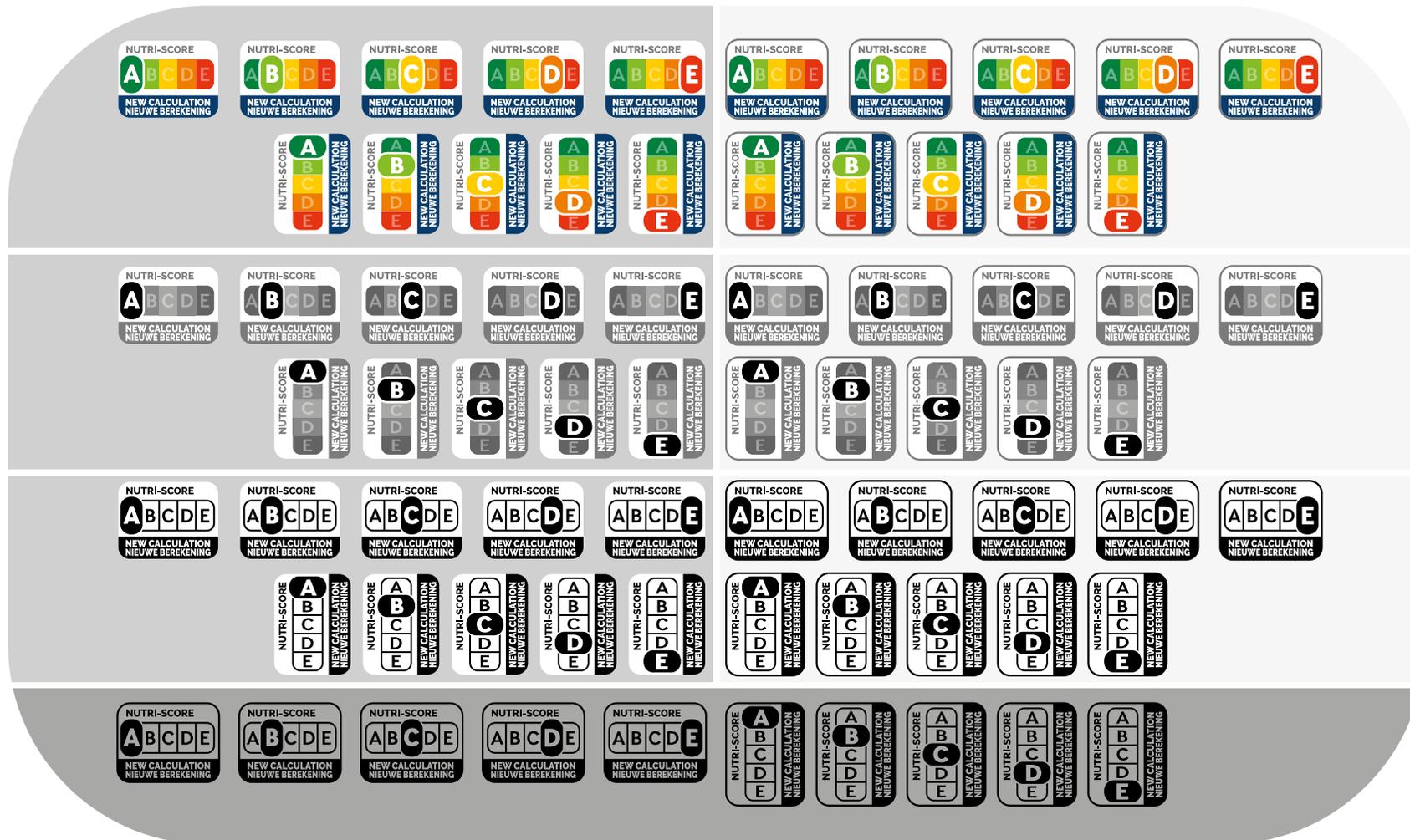
Français - Néerlandais



Boîte à outils

Les 70 modules du LPT

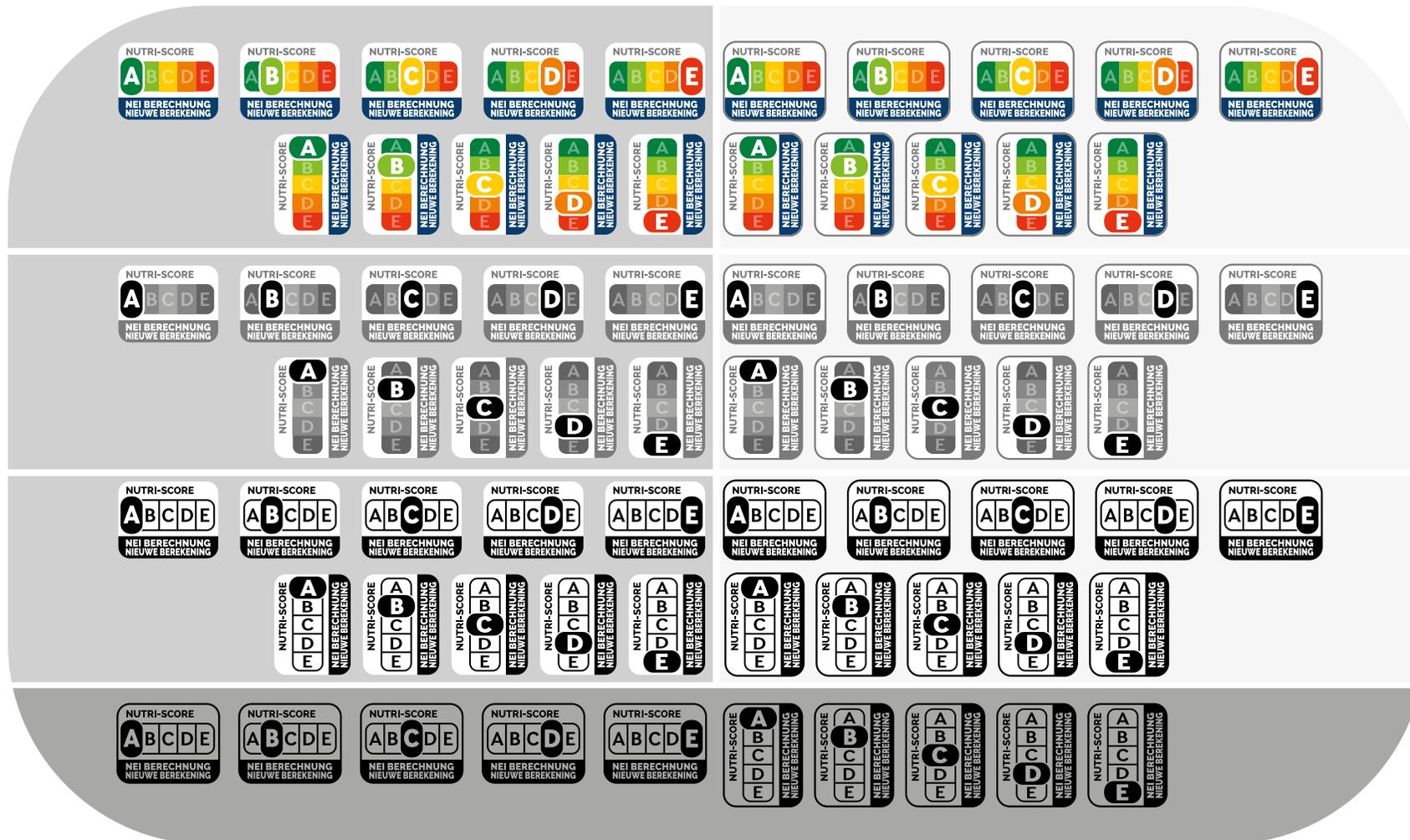
Anglais - Néerlandais



Boîte à outils

Les 70 modules du LPT

Luxembourgeois - Néerlandais



Boîte à outils

Cas particuliers - Les Modules Multi-Score

Fichiers à personnaliser



exemple pour 2 produits

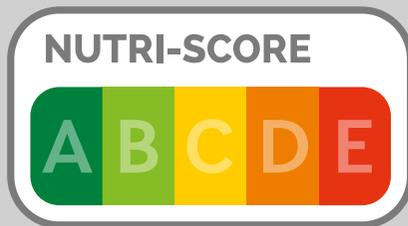


exemple pour 3 produits

Boîte à outils

Le logo neutre

Utilisation quadrichromie



Utilisation noir et blanc

